

COS'È MARCA SOLIDALE

Marca Solidale è una Società di Mutuo Soccorso senza scopo di lucro, nata su iniziativa di Banca della Marca al fine di attivare una serie di servizi convenzionati a favore dei propri iscritti in ambito socio-sanitario, culturale, ricreativo, turistico e di previdenza.

CHI PUÒ ADERIRE A MARCA SOLIDALE

Possono aderire i Soci, i clienti e i dipendenti di Banca Della Marca. Parte dei privilegi sono estendibili anche ai figli minorenni degli aderenti.

CONVENZIONI E AGEVOLAZIONI

- Diarie di ricovero e rimborso spese sanitarie
- Rimborso spese sanitarie e visite specialistiche
- Visite specialistiche con tempi di attesa ridotti

SERVIZI ALLA PERSONA

- Supporto logistico per il rientro anticipato da un viaggio a causa di gravi motivi familiari
- Ricerca urgente di un familiare in viaggio
- Fornitura di un interprete all'estero.

EMERGENZA SANITARIA E PRONTO

INTERVENTO

- Invio gratuito di un medico, in casi di emergenza o necessità.
- Trasporto gratuito in ambulanza in Italia
- Trasferimento sanitario dal domicilio.

Il regolamento di adesione e l'elenco aggiornato delle strutture e delle prestazioni è disponibile presso le filiali di Banca della Marca. Il personale è a vostra disposizione per qualsiasi chiarimento ed informazione.

ASSISTENZA OSPEDALIERA

- Nel caso di ricovero dell'iscritto, possibili aggiornamenti telefonici per comunicare ai parenti dell'interessato le notizie cliniche aggiornate
- Assistenza infermieristica
- Convalescenza presso le strutture ospedaliere.

CARTA MUTUASALUS® permette di usufruire su tutto il territorio nazionale, di prestazioni e servizi socio-sanitari agevolati, quali: prenotazioni in breve tempo (48 ore) e visite mediche specialistiche, consulenze specialistiche telefoniche, analisi ed accertamenti diagnostici, iniziative medico-sanitarie organizzate, pronto intervento per emergenze sanitarie in Italia e all'estero, una rete di referenti convenzionati.

Un esempio dei vantaggi

Tariffa agevolata con sconto mediamente del	15%
Rimborso della spesa sostenuta sulla rete convenzionata pari al	25%
Normale detrazione fiscale pari al	19%

Esempio di una visita specialistica di circa 100 euro

Tariffa agevolata su rete convenzionata con sconto di 15 euro	85,00 €
Rimborso del 25% tramite Marca Solidale di 21,25 €	63,75 €
Normale detrazione fiscale del 19% (su 85,00€) pari a 16,15 euro	47,60 €



**Banca della Marca**
CREDITO COOPERATIVO

CONVENZIONATA CON


Hotel Terme Preistoriche
MONTEGROTTO TERME

Pensiamo al nostro benessere

INIZIATIVE 2010

**SALUTE E BENESSERE
CULTURA E TURISMO
ATTIVITA' RICREATIVE
SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA**

**MARCA SOLIDALE**

www.marcasolidale.it

Cari soci, continuiamo, come già per noi usuale, a presentare tutti i programmi di Marca Solidale che si andranno ad attivare durante l'esercizio in corso, così come definiti, dal Consiglio di Amministrazione, tenendo presenti i vari suggerimenti pervenuti dalla base sociale.

Come al solito, le iniziative sono suddivise fra permanenti e cioè usufruibili durante tutto l'arco dell'anno e periodiche, in quanto posizionate in periodi ben definiti e per loro natura non necessariamente ripetibili.

Oltre al consolidamento delle iniziative dell'anno precedente, che sono state apprezzate con grande partecipazione, quindi tutte convalidate, se ne sono pianificate altre ritenute utili ed interessanti per i nostri associati.

Nel corso del 2009 sono state attivate parecchie iniziative, non previste inizialmente, ma sempre tendenti a sviluppare e diffondere la cultura della prevenzione, come una serie di incontri tenuti sul territorio di nostra pertinenza, sul tema "La ricerca che cura- Diagnosi precoce per una cura efficace" svolti con il patrocinio di diverse Istituzioni locali ed Associazioni di volontariato, e gestiti dal CRO di Aviano. Gli incontri su questo tema, proseguiranno anche nella prima parte di quest'anno.

Per il 2010, visti i risultati positivi del rigoroso controllo della gestione economica già impostato fin dall'inizio, e ritenendo di riuscire anche per il futuro a governare adeguatamente le attività, il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto, pur mantenendo le stesse quote associative annuali, di dare maggiori vantaggi ai Soci. E' stato quindi deciso di aumentare i rimborsi delle spese per visite mediche specialistiche e per gli esami ed accertamenti diagnostici portandoli dal 20 al 25% e dal 10 al 15% per le prestazioni fisioterapiche e termali, mantenendo, per ora, i massimali di rimborso degli anni precedenti.

Queste positive decisioni per il Socio sono state possibili, ovviamente anche per aver raggiunto un consistente numero di associati che attualmente è di circa 3000 unità e confidando di proseguire anche per il futuro con continue nuove iscrizioni.

Ci è doveroso infine, come sempre, ringraziare sentitamente Banca della Marca, nostro Socio Sostenitore per il costante, generoso contributo economico e per l'organizzazione messi a disposizione per una corretta gestione delle attività.

Cordiali saluti

Il Presidente
Adriano Ceolin



INIZIATIVE ANNO 2010

INIZIATIVE PERMANENTI	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
Rimborsi visite specialistiche, esami ed accertamenti a soci - anche a figli minorenni di soci- (c/o centri convenzionati) innalzato al 25% dell'importo della fattura (fino al 2009 pari al 20%)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diarie su ricoveri	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Servizi collegati con "Carta Mutuasalus" e Network Sanitario Nazionale	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Soggiolino auto per nuovi nati	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Prestito Scuola "600 a 0"								X	X	X	X	X
Soggiorni Termali (convenzionati pacchetti giornalieri - infrasettimanali)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Vaccino Encefalite da zecche in collaborazione con ULSS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Consulenza Viaggi all'estero in collaborazione con ULSS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Vaccinazione papilloma virus : rimborso di euro 20 sulla presentazione della ricevuta di pagamento delle aziende ULSS o presso i centri convenzionati (fino ad un max di 3 somministrazioni)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Convenzioni con Farmacie (test rapidi Intolleranze Alimentari)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

INIZIATIVE PERIODICHE	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
Screening Cardiologico (2011)												
Screening Dermatologico		raccolta adesioni										
Screening Ortottico per bambini dai 5 ai 13 anni		raccolta adesioni										
Assemblea soci e festa della famiglia					9 maggio							
Convegno su tematiche medico-educative					9 maggio							
Soggiorni Cure Termali (1 settimana) prezzo speciale (55 euro giornalieri pensione completa). Con possibilità di rimborso del 25 % su visita dietologo e programma dieta		settimana dal 7 al 13 febr. e dal 13 al 20 febr.	settimana dal 14 al 20 marzo				settimane dall'11 al 17 lug. e dal 18 al 24 luglio				da comunicare	
Screening Prostatico			raccolta adesioni									
Convegni "la ricerca che cura" in collaborazione con il CRO di Aviano zona VIDOR e VITTORIO VENETO			Vidor 9 marzo Vittorio V. 16 marzo									
Screening Metabolico									raccolta adesioni			
Screening Cardiologico (2010/2011)												raccolta adesioni

Altre nuove iniziative organizzate durante l'anno saranno comunicate di volta in volta.

Per maggiori informazioni rivolgeti alla filiale di Banca della Marca più vicina, richiedi i vari regolamenti, il personale è a disposizione.