

NEWS

Anziani e futuro: la fotografia di “Passi d’Argento” accende il dibattito sul territorio



Anni alla vita...
vita agli anni

Orsago, 17 giugno 2026 - Una popolazione che invecchia rapidamente, ma che continua a rappresentare una risorsa strategica per la comunità. È il messaggio che emerge dalla ricerca “**Passi d’Argento**” effettuata dall’Ulss 2 Marca Trevigiana, dedicata agli over 64 della provincia di Treviso e portata a termine grazie al contributo di **Marca Solidale** e al sostegno di **Banca della Marca**, presentata sabato 30 maggio a Godega di Sant’Urbano in occasione dell’Assemblea dei Soci di **Marca Solidale**.

I dati delineano un cambiamento strutturale: oltre **217 mila residenti hanno più di 64 anni, circa il 25% della popolazione**, con una crescita prevista fino al 35% nei prossimi vent’anni. Uno scenario che impone nuove risposte sul piano sanitario e sociale.

La ricerca restituisce un quadro articolato. Da un lato si registra una **maggiore longevità**, con circa 20 anni di vita attesa dopo i 65 anni, accompagnata da un buon livello di benessere percepito: oltre il **42% si dichiara in buona salute e l’88% soddisfatto della propria vita**. Dall’altro emergono fragilità rilevanti: condizioni economiche difficili, isolamento — **oltre il 22% vive solo** — e disagio psicologico, con circa il **9% degli anziani che presenta sintomi di depressione**, spesso senza ricorrere a supporto.

Accanto alle criticità, gli over 64 confermano un ruolo attivo nella comunità, tra volontariato e sostegno alle famiglie, contribuendo in modo concreto al welfare territoriale.



Realizzata anche grazie al lavoro dei volontari, l’indagine si configura come uno strumento strategico per orientare politiche e servizi, mettendo al centro non solo i bisogni, ma anche il valore delle relazioni e della partecipazione.

A fare da cornice, l’**Assemblea di Marca Solidale**, che ha approvato il bilancio 2025 con risultati significativi: **oltre 283 mila euro di rimborsi erogati** a Soci e familiari, di cui **41.900 euro per ticket sanitari**, oltre **18.374 adesioni alle iniziative** e una base di più di **9.400 Soci**, per un totale di **12.185 persone assistite**. Il Presidente Adriano Ceolin, commentando i dati evidenziati in assemblea, ha sottolineato che i risultati emersi *testimoniano l’impegno costante di Marca Solidale nel supportare i propri Soci e le loro famiglie, e nel rafforzare il proprio ruolo di riferimento nel settore mutualistico.*