

## EDITORIALE

# Lo sviluppo della prevenzione, una costante di Marca Solidale

di **Adriano Ceolin** · Presidente di Marca Solidale ETS

Marca Solidale, fin dall'inizio della propria attività e cioè dal 2007, ha sviluppato ed effettuato una serie di screening relativi a vari settori sanitari, riservati ai propri Soci. La promozione e sensibilizzazione sull'importanza di aderire a queste iniziative ha avuto subito successo. È stato infatti semplificato, fin dall'inizio, l'accesso alle prestazioni con agevolazioni sia economiche che burocratiche. Il Socio utente viene quindi seguito ed invogliato a partecipare alle opportunità offerte, essendo messo in condizioni di poter aderire senza complicazioni per le proprie attività ed impegni giornalieri.

Nel corso degli anni sono state ricevute parecchie segnalazioni da parte di Soci direttamente interessati che hanno testimoniato relativamente a situazioni critiche risolte in tempo grazie ai riscontri degli screening a cui si erano sottoposti. Queste testimonianze non solo hanno avuto l'effetto di rafforzare e sviluppare ulteriormente il convicimento da parte del Consiglio di Amministrazione sulla grande utilità degli screening, ma hanno anche convinto i numerosi Soci, venuti a conoscenza delle testimonianze in occasione delle Assemblee annuali, di usufruire maggiormente delle opportunità offerte dalla Mutua; infatti attualmente si riscontrano 1400-1500 adesioni annuali.

Marca Solidale viene costantemente informata e spesso coinvolta da parte di enti ed istituzioni su campagne di prevenzione nell'ambito sanitario, le quali sono sempre più sviluppate per l'enorme

importanza che rivestono nel gestire per tempo, visto soprattutto l'invecchiamento generale della popolazione, situazioni sanitarie potenzialmente critiche.

*Recentemente in occasione della presentazione di uno studio effettuato da un importante cardiologo su un campione di popolazione della zona del veneziano, Marca Solidale è stata invitata ed ha partecipato alla conferenza stampa che ne è seguita.*

I risultati dello studio evidenziano, l'opportunità per certe fasce di età di sottoporsi a determinati controlli, che viste le metodologie di controllo attualmente praticate e le sofisticate ed evolute apparecchiature disponibili si arriva ad individuare in anticipo, con notevole precisione, situazioni critiche potenziali ed in alcuni casi di criticità imminenti tali da ricorrere ad interventi urgenti che salvano la vita.

Queste reali situazioni, spingono Marca Solidale a collaborare ed a farsi coinvolgere sempre di più per operare a favore dei propri Soci nelle campagne di prevenzione, che non riguardano naturalmente solo la cardiologia ma, come già attualmente praticato, anche altri importanti settori sanitari.

I nostri Soci, per quanto possibile, saranno costantemente tenuti informati sull'evolversi delle situazioni in modo da poter decidere in piena autonomia sulle opportunità che Marca Solidale metterà a disposizione.

*In questa seconda parte dell'anno il Consiglio di Amministrazione ha inoltre affrontato il tema di poter erogare un importante contributo economico ai Soci che per vari motivi hanno bisogno di disporre di un deambulatore per le proprie necessità di movimento.*

È stato deciso quindi, come riportato nello specifico articolo di questa pubblicazione, di venire incontro a queste necessità equiparando l'intervento, che è soprattutto rivolto agli anziani, a quanto già viene fatto con la distribuzione del Seggiolino auto per i nuovi nati.

Marca Solidale continua quindi nella gestione sempre attenta all'evolversi delle necessità della propria Compagine Sociale ad erogare servizi e prestazioni il più equamente possibili soddisfacendo le varie esigenze. La conduzione della Mutua sarà sempre e comunque rigorosa sotto l'aspetto economico finanziario garantendo sostenibilità e continuità nel tempo delle iniziative.

## IN QUESTO NUMERO

### Alcuni dati sulla patologia del cuore

#### Sostegno alla persona

- Piano di Risparmio
- Fondo Pensione
- Protezione Famiglia

#### Il contributo per l'acquisto di un deambulatore

12 SETTEMBRE 2025

CONFERENZA STAMPA PRESSO IL CENTRO DI CARDIOLOGIA  
DEL CENTRO DI MEDICINA DI MESTRE

## Alcuni dati sulla patologia del cuore

[parte dell'intervento del dottor Fausto Rigo\*]

*I decessi dovuti a malattie cardio-vascolari negli ultimi 30 anni sono aumentati del 60% a livello globale (World Heart Federation Summit 2023).*

*In Italia le malattie cardiovascolari rappresentano la prima causa di morte: 230.000 decessi anno (ca 35-36% di tutti i decessi). Di questi 140.000 sono dovuti ad una sindrome coronarica acuta (quasi tutti sono da infarto miocardico).*

*Nonostante grazie alla rete dell'infarto miocardico con la precoce centralizzazione dei pazienti colti da infarto la mortalità intraospedaliera sia stata ridotta globalmente del 50%, attualmente si attesta su valori < 10%, in realtà nulla è stato migliorato a riguardo della mortalità preospedaliera che rimane del 35-40%.*

*Ancora oggi su 10 persone colpite da infarto su 3-4 persone non si riesce nemmeno ad intervenire ed evitare così l'exitus. Altro elemento di rilievo è che l'infarto miocardico colpisce sempre più soggetti giovani ed è in aumento nel genere femminile, segno che l'epidemiologia di questa patologia, in sintonia con i cambiamenti socio/economici/ambientali, sta mutando.*

*Una prevenzione efficace è quindi l'unica arma utile per ridurre tale fenomeno. Tale intervento deve riguardare soprattutto i fattori di rischio modificabili: ipercolesterolemia, ipertensione arteriosa, fumo, obesità, sedentarietà, inquinamento atmosferico, stress psico-fisico.*

*Attualmente la prevenzione si basa fondamentalmente nell'assegnare un rischio che esprime percentualmente la probabilità di sviluppare una malattia cardio-vascolare nei 10 anni successivi.*

*Tutti i tentativi fatti negli ultimi 30 anni di individuare nuovi markers efficaci e precoci in grado di predire in anticipo la comparsa di una malattia coronarica sono falliti. La risposta a questo fallimento sta nel fatto che molti autori hanno valutato sempre isolatamente le singole variabili considerate ed ognuna di queste non è mai stata sottoposta a delle analisi integrate.*

*L'avvento delle ultime tecnologie ad ultrasuoni e radiologiche e della possibilità di integrazioni con l'intelligenza artificiale ha permesso un importante passo in avanti nel creare un work-flow diagnostico integrato capace di assegnare un reale rischio cardio-vascolare a ciascun individuo in modo cioè personalizzato e permettere così di concentrare gli sforzi diagnostici e terapeutici su chi ne ha realmente più bisogno con impatto positivo su costi e liste d'attesa.*

*Tale approccio multiparametrico non-invasivo si è anche di-*

*mostrato in grado di ridurre di almeno il 30% le indagini diagnostiche di 3° livello come ad esempio l'angio-TAC coronarica, e nel contempo di predire la presenza di una ostruzione coronarica con un'accuratezza diagnostica > 90%.*

*Questo significa ridurre il numero di esami costosi inappropriati, ma anzi di eseguirli solo nei casi in cui vi è un sospetto diagnostico coronaropatia a cui fornire delle risposte cliniche adeguate.*



*Ultimo e non ultimo è il fatto che tale approccio si è rivelato straordinariamente utile nel ridurre il numero di coronarografie solamente diagnostiche, non seguite cioè da procedure di rivascolarizzazione che ancor oggi sono il 35-35% di tutte le coronarografie, impattando positivamente così su costi, liste di attesa e sui rischi a cui vengono esposti i pazienti.*

\*

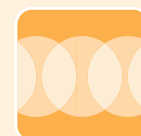
**Dottor Fausto Rigo**

già Primario di Cardiologia dell'Ospedale dell'Angelo di Mestre e direttore del Dipartimento Funzionale Cardio-Vascolare Aulss 3 – Specialista del Centro di Medicina di Mestre

## sostegno alla persona

### PIANO DI RISPARMIO

da gennaio a dicembre 2025



Marca Solidale ti aiuta a pensare al futuro. I progetti, gli investimenti, i sogni, piccoli e grandi che siano, iniziano a prendere forma con il risparmio di oggi. Il valore di un accantonamento periodico, secondo le tue esigenze, si misura in possibilità per un domani.

Giovane lavoratore o famiglia, oggi hai l'occasione di iniziare a pensare a come dare una forma concreta alle opportunità future.

Marca Solidale vuole esserti accanto incentivando e sostenendo, con un contributo iniziale, la sottoscrizione di piani di risparmio. Banca della Marca ti mette a disposizione gli strumenti per farlo, Marca Solidale ti aiuta, ora tocca a te scegliere per il tuo futuro.

CONTRIBUTO

euro 10

Per sottoscrizione di piani di accumulo in fondi comuni di investimento

### FONDO PENSIONE

da gennaio a dicembre 2025



Una garanzia per il futuro dei propri figli a portata di mano: il **fondo pensione**.

In un panorama lavorativo e socio-economico in continuo mutamento, aprire un fondo pensione ad un bambino o ragazzo

equivale ad iniziare a costruire una piccola certezza per il suo domani.

Banca della Marca offre questo strumento semplice e conveniente, gli importi versati sono infatti interamente dedu-

cibili. Marca Solidale si affianca a questo proposito con un contributo a favore dei soci nella sottoscrizione di un fondo pensione, ulteriori informazioni sono disponibili in filiale. Futuro, è bene pensarci per tempo!

CONTRIBUTO

euro 25

Per famiglia con figli minorenni o maggiorenni fiscalmente a carico

Su un versamento di euro 250

### PROTEZIONE FAMIGLIA

da gennaio a dicembre 2025



«Protezione Famiglia» è un'iniziativa promossa da Marca Solidale per sensibilizzare e sostenere i propri soci nella protezione dei valori più importanti: la famiglia e il proprio benessere.

Con i servizi proposti da Banca della Marca è possibile ricevere un sostegno economico in caso di problemi di salute, tutelare le persone care da imprevisti o danni accidentali e salvaguardare la propria abitazione.

Ai soci, che aderiranno ad una delle iniziative previste da Marca Solidale nel periodo da gennaio a dicembre, verrà offerto un «check up» gratuito per calcolare il grado di prote-

zione della propria famiglia (figli, casa, salute, animali domestici, ecc.).

Coloro i quali vorranno aumentare il proprio indice di protezione, sottoscrivendo un contratto assicurativo tra quelli previsti (a tutela della Famiglia, della casa e della salute), riceveranno un contributo di 30,00 euro da parte di Marca Solidale.

CONTRIBUTO

euro 30

In caso di sottoscrizione di nuovo contratto assicurativo

maggiori informazioni sul sito **www.marcasolidale.it**

# il contributo concreto di Marca Solidale

## PER L'ACQUISTO DI UN DEAMBULATORE

Il Consiglio di Amministrazione di Marca Solidale consapevole delle numerose persone che, soprattutto in relazione all'età, hanno problemi di deambulazione, ha deciso di intervenire a favore dei propri Soci in caso di loro necessità.

È stato quindi deliberato un contributo fino ad un massimo di **100,00 euro**, per l'acquisto di un deambulatore ad uso personale del Socio interessato.

Al momento della richiesta di contributo, sarà sufficiente allegare la fattura di acquisto intestata al Socio senza necessità di prescrizione medica.

## Vado in vita!

- ✓ **Maggior stabilità e sicurezza**
- ✓ **Autonomia negli spostamenti**
- ✓ **Supporto durante la riabilitazione**
- ✓ **Riduzione del carico sulle articolazioni**
- ✓ **Benefici psicologici**
- ✓ **Versatilità**



\_\_\_\_\_ Rivolgiti in filiale per richiedere il contributo \_\_\_\_\_