

EDITORIALE

Attenzione continua su nuove opportunità di prestazione agli associati

di **Adriano Ceolin** · Presidente di Marca Solidale ETS

I dati economico-finanziari dei primi sei mesi di esercizio 2024 di Marca Solidale soddisfano pienamente gli obiettivi pianificati ad inizio anno. Anche le previsioni relative alla chiusura di fine anno sono in linea con le aspettative. Tutto questo riveste molta importanza, in quanto si garantiscono la sostenibilità e la continuità delle attività correnti da parte dell'Associazione, mantenendo l'usuale non esigenza di ricorrere ad interventi straordinari da parte di Banca della Marca, nostro Socio Sostenitore.

Gli interventi di carattere economico-finanziario della Banca saranno riservati quindi a specifiche attività ed iniziative che di volta in volta verranno individuate, sempre nell'interesse della Compagine Sociale.

Il monitoraggio delle prestazioni viene effettuato mensilmente, controllando soprattutto gli utilizzi dei servizi e la varietà dei rimborsi effettuati nei confronti degli Associati. In sostanza si verificano sia il gradimento delle iniziative promosse che l'intensità di utilizzo delle stesse, in modo che la programmazione delle future attività ordinarie sia basata su dati di fatto oggettivi.

Gli obiettivi fissati ad inizio anno sono stati naturalmente raggiunti anche e soprattutto per importanza, nei servizi erogati e rimborsi elargiti e visto il gran numero di adesioni e di richieste evase, con soddisfacimento degli Associati.



Marca Solidale si mantiene in contatto continuo con le ULSS ed i vari Centri Privati di medicina del territorio di pertinenza, in modo da verificare l'evoluzione delle necessità socio-sanitarie che si manifestano in genere e conseguentemente prendere le iniziative ritenute vantaggiose per i propri Soci. Siamo pertanto sempre molto attenti a nuove proposte di servizi che nel tempo vengono promosse da vari enti, sia nel campo sanitario che sociale e culturale, che possono interessare la nostra Compagine Sociale. Il fine è di tenere sempre aggiornato e quindi in linea con i tempi, l'insieme delle prestazioni che Marca Solidale eroga ai propri Soci.

La nostra Associazione, in base alle esigenze attuali e potenziali che risul-

tano dalle indagini interne, propone e promuove inoltre, quando praticabile, nuove prestazioni e servizi, tenendo conto delle fasce di età e di genere dell'attuale Compagine Sociale.

Particolare attenzione viene riservata al propagarsi continuo dei programmi informatici soprattutto nel campo della medicina, allo scopo di trovarsi pronti, quando incominceranno ad essere utilizzati con sicurezza ed affidabilità.

Prosegue quindi la gestione accurata di tutta l'Associazione sia per quanto riguarda l'organizzazione operativa, che per l'attività programmatica sull'offerta delle prestazioni e dei servizi da erogare.

Il compito che persegue Marca Solidale è di risultare veramente utile e soddisfacente alla propria Compagine Sociale e di essere di supporto economico nel momento di concrete necessità.

IN QUESTO NUMERO

Prevenire il melanoma

I rimborsi delle spese sanitarie

Il disagio psicologico degli adolescenti e dei giovani

Un nuovo volto per Marca Solidale

Prevenire il melanoma

Il melanoma è un cancro alla pelle che si genera a partire dalle cellule che producono la melanina. **È un tumore che deve essere individuato precocemente, anche grazie allo screening**, in quanto tende a diffondersi molto rapidamente nel corpo.

Generalmente, questo tipo di patologia si presenta come una macchia atipica sulla pelle, un neo che tende a modificarsi, più o meno rapidamente, nella forma, nel colore e nelle dimensioni.

Il melanoma è, purtroppo, una malattia in via d'espansione.

Si calcola che negli ultimi 10 anni i casi siano aumentati e, nonostante la maggior parte di essi si verifichi dopo i 55 anni, nell'ultimo periodo si è notato come il melanoma si stia diffondendo anche sotto i 50 anni.

Essendo maligno, **il melanoma è un tumore che va incontro, nel tempo, a trasformazioni**, che possono essere più o meno veloci.

Con la prevenzione è possibile individuare le classiche caratteristiche e la trasformazione atipica di una lesione della cute, di un neo, attraverso l'utilizzo di un metodo semplice che si serve delle lettere dell'alfabeto.

A

L'asimmetria: le lesioni benigne della cute mantengono in genere un certo grado di simmetria.

Le lesioni atipiche, invece, che si stanno trasformando, crescendo da un lato piuttosto che da un altro, sono quasi sempre asimmetriche.

B

i bordi: la periferia di un melanoma è sempre più frastagliata, irregolare. Ha i margini più indistinti, rispetto a una lesione classica.

C

il colore: il colore scuro è un aspetto indicativo, ma non è il solo elemento da tenere controllato.

Il colore che ci deve insospettire, infatti, è il colore con sfumature diverse, che presenta differenti pigmentazioni.

D

le dimensioni: un melanoma nel tempo cambia dimensione, a volte in maniera veloce, altre in maniera più lenta.

E

l'evoluzione: una lesione della pelle nel tempo muta aspetto, in alcuni casi può diventare più nodulare, in altri più crostosa.

Esistono poi delle caratteristiche classiche utili per individuare il melanoma, che intervengono quando la patologia è già avanzata.

Tra queste abbiamo: **il prurito del neo, il sanguinamento e l'arrossamento della zona.**

Come per molti altri tumori, anche per il melanoma **la diagnosi precoce è di fondamentale importanza**, per evitare

Ci sono screening, inoltre, con i quali si effettuano esami specifici attraverso l'utilizzo di strumenti sofisticati.

Sempre a scopo preventivo e per la diagnosi precoce, Marca Solidale propone lo screening **mappatura dei nei**, una valutazione che il dermatologo esegue controllando le lesioni presenti sulla pelle. Si fa **ispezionando la superficie cutanea**, le caratteristiche del neo, osservando, quindi, forma, colore e dimensioni.

Con questo procedimento si vogliono individuare eventuali cambiamenti o nei che possono avere una struttura particolare e che vale la pena indagare ulteriormente.

La mappatura dei nei va fatta una volta all'anno oppure ogni anno e mezzo, come dovrebbe essere fatta la



che il tumore possa crescere e diffondersi all'interno dell'organismo.

Cogliere questa patologia nelle sue fasi iniziali è essenziale per avere maggiori possibilità che il trattamento funzioni e lo screening periodico diventa un'arma cruciale per combattere la malattia.

Lo screening, come detto, inizia a casa propria, con l'autoesame. Nel momento in cui si ha qualche sospetto, è bene recarsi subito dal medico di base e poi da uno specialista, che attiveranno tutti gli approfondimenti necessari.

visita di routine dal dermatologo.

La frequenza dipenderà dal tipo di pelle e di carnagione del paziente e dal numero di nei presenti sul corpo.

Per questo Marca Solidale ha attivato convenzioni con i centri di medicina del territorio per garantire visite dermatologiche disponibili durante tutto l'anno. Per accedere al servizio è sufficiente farlo tramite l'area riservata del sito o recandosi presso le filiali di Banca della Marca.

i rimborsi

I rimborsi delle spese sanitarie

caposaldo del principio mutualistico di Marca Solidale

Marca Solidale, nel rispetto dei principi della mutualità volontaria e del metodo della reciproca assistenza, senza finalità speculative e di lucro, si propone di operare a favore dei Soci e dei loro familiari con specifica attenzione al settore sanitario, previdenziale, sociale e dell'assistenza alla persona, educativo e ricreativo.

L'Associazione Mutualistica ETS ha lo scopo di promuovere così il benessere psicofisico delle persone attraverso la cultura della prevenzione e dei corretti stili di vita.

Marca Solidale fonda il suo essere nel principio della mutualità, che consiste nel fornire beni o servizi... direttamente ai membri dell'organizzazione a condizioni più vantaggiose di quelle che otterrebbero dal mercato.

Grazie al contributo di tutti i Soci, chi ha necessità può usufruire delle agevolazioni che la Mutua riesce ad attivare grazie a questo.

Tra i primi servizi attivati sul principio mutualistico da Marca Solidale sono i rimborsi delle spese sanitarie, che prevedono **l'erogazione al Socio del 30% delle fatture** per visite, esami e cure in ambito sanitario, eseguite in libera professione, emesse dai Centri Convenzionati e dalle ULSS del territorio di Marca Solidale:

- ULSS n. 2 · MARCA TREVIGIANA
- AS FO · FRIULI OCCIDENTALE
- ULSS n. 3 · SERENISSIMA
- ULSS n. 4 · VENETO ORIENTALE

Le stesse spese effettuate presso centri non convenzionati prevedono il rimborso del 15% dell'importo fatturato.

Grazie all'oculata gestione che negli anni ha dato solidità, **Marca Solidale rimborsa il 30% dei ticket sanitari**, in controtendenza rispetto a tutte le mutue del movimento nazionale delle BCC.

Quali sono le prestazioni previste per le quali è possibile chiedere il rimborso?

Sono le visite mediche specialistiche, esami diagnostici ed accertamenti, la fisioterapia e le cure, iniezioni ed agopuntura. Sono inoltre previste delle diarie per infortunio e ricovero.

Come si fa ad accedere ai rimborsi?

Presso la propria filiale di Banca della Marca, compilare l'apposito modulo allegando copia della prescrizione e fattura di cui si chiede il rimborso, oppure più comodamente da casa attraverso l'area personale del sito internet.

Ogni dettaglio è descritto nel regolamento delle prestazioni pubblicato nel sito www.marcasolidale.it/documentazione/ e cliccare sul regolamento generale delle prestazioni.

RIMBORSO
30%
TICKET
SANITARI

SOCIALITÀ

Il disagio psicologico degli adolescenti e dei giovani

Un fenomeno in aumento

Il disagio psicologico di una quota sempre più numerosa di adolescenti e di giovani in Italia è un fenomeno crescente e complesso e non riguarda particolari ceti, territori o condizioni sociali. Negli ultimi anni, e ancor più dopo la pandemia da Covid19 e l'aumento pervasivo dell'utilizzo dei social media, si è registrato un importante aumento dei casi di disturbi mentali e comportamentali tra i giovani in tutto il territorio nazionale. Lo confermano anche i dati registrati dai servizi consultoriali e della salute mentale delle Ulss.

Stiamo facendo riferimento a forme di disagio che definiamo «silenzioso» e non riconducibile ad altri fenomeni che esprimono disagio, quali baby-gang, prevaricazione e bullismo, forme che si manifestano con modalità diverse a volte più «rumorose».

LA FRAGILITÀ DELLA CONDIZIONE GIOVANILE

Durante la pandemia molte persone in Italia hanno dichiarato di avere avuto disturbi o problemi psicologici, ma sui giovani l'impatto è stato maggiore: i dati Censis mostrano che negli adulti dai 37 ai 64 anni e negli anziani i numeri di chi ha sofferto di disturbi psicologici sono molto più bassi, in media poco più di 1 su 5, mentre per i ragazzi si sale al 44,6% degli under 37 e addirittura al 49,4% dei giovani tra i 18 e i 25 anni. È un aspetto importante che segnala un'altra epidemia di cui hanno sofferto i più giovani.

A causa della pandemia di Covid 19 e delle misure messe in atto per contenerla come il lockdown e le successive restri-

zioni, in modo particolare i preadolescenti e gli adolescenti hanno sperimentato e subito cambiamenti sostanziali negli ambienti di vita, nelle routine quotidiane e nelle reti relazionali, educative e sociali che normalmente favoriscono il neurosviluppo e promuovono la salute mentale.

Già alla ripartenza dell'anno scolastico 2020-2021 dal modo della scuola arrivavano segnali che una quota importante di ragazzi e ragazze evidenziavano alcuni comportamenti inusuali, come se avessero perduto il desiderio e le capacità di stare in relazione ravvicinata con gli altri coetanei.

Alcune di queste fatiche e comportamenti disfunzionali si sono protratti nel tempo fino a sfociare in disturbi che sono fonte di grande attenzione e di allarme, per il malessere emotivo e psicologico manifestato da ragazzi e giovani in forme e intensità tra loro molto diverse.

LANCINI: UNA GENERAZIONE CHE STA MALE?

Si riporta un estratto di una intervista a Matteo Lancini, psicologo e psicoterapeuta, presidente della fondazione Minotauro di Milano, che insegna presso il dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:

Professor Lancini, 1 adolescente su 10 fa uso di psicofarmaci, 1 su 7 convive con un disturbo mentale, 1 su 3 soffre di ansia. Abbiamo davanti una generazione che sta male?

«Certamente negli ultimi dieci-quindici anni sempre più spesso adolescenti e giovani esprimono un forte disagio sotto forma di ansia generalizzata e gesti autolesivi, dal disturbo della condotta alimentare tra le femmine al ritiro sociale tra i maschi, meglio noto come il fenomeno degli «hikikomori». E si nota anche un aumento dei pensieri e dei tentativi di suicidio».

Da dove nasce questo disagio?

«La pandemia ha portato molti adulti a prestare più attenzione ai ragazzi. E li ha portati a concludere che il periodo del Covid li abbia fatti stare peggio. Ma io penso che la pandemia abbia solo esasperato un disagio e una sofferenza che erano preesistenti».

LA SINDROME DI HIKIKOMORI

Un cenno va fatto ad una forma particolare di ritiro sociale e rifiuto delle relazioni reali negli adolescenti e che riguarda anche alcuni giovani, noto anche come «sindrome di Hikikomori», ed è un fenomeno che sta crescendo. Questo comportamento può durare mesi o addirittura anni e ha implicazioni significative per la salute mentale delle persone coinvolte. Spesso questi comportamenti sono correlati al ritiro scolastico e alla difficoltà nell'inserimento lavorativo e più in generale alla costruzione di un proprio progetto di vita.

Questo fenomeno si sta diffondendo sempre di più negli ultimi anni, anche a causa dello sviluppo dei social media, nei quali i giovani hanno la sensazione di trovare un «rifugio e mediatore» in forme di relazione apparentemente più facili da gestire e controllare, in cui si sentono meno esposti rispetto a quelle reali. La pandemia e il *lockdown* hanno amplificato e accelerato l'utilizzo dei mezzi digitali, «sdoganandoli» come sostituto di relazioni in presenza.

ESSENZIALE «METTERSI IN ASCOLTO»

È fondamentale per le famiglie, per i genitori e per tutte persone che per ruolo e funzioni hanno una responsabilità educativa prestare concretamente ascolto ai ragazzi/e, con empatia e rispetto dei loro bisogni e disagi e se necessario chiedere aiuto anche nel ricorrere alle diverse forme di supporto e consulenza qualificati.

Appare inoltre importante ri-generare una alleanza vera tra famiglia e scuola che si deve tradurre concretamente in comportamenti di collaborazione nel rispetto dei ruoli, che possa rilanciare la cultura della co-responsabilità educativa e genitorialità sociale, come forma protettiva che permetta ai bambini e ragazzi di crescere in un ambiente sano fatto di adulti di riferimento credibili e coerenti tra loro e come forma di contrasto all'isolamento socioeducativo.

Altri scenari fanno fare fatica ai giovani e riguardano, il clima di fiducia che non viene percepito forte ed una visione del futuro condizionata da instabilità socio-economiche e guerre, tutto ciò non favorisce l'idea di mettere su famiglia e di fare figli.

www.marcasolidale.it



UN NUOVO VOLTO PER MARCA SOLIDALE

Da fine agosto è attivo – anzi interattivo per chi è più flessibile nell'uso dei media – il nuovo sito di Marca Solidale.

Al link www.marcasolidale.it è apribile la piattaforma che riflette l'impegno costante della Mutua Solidale di Banca della Marca verso la mutualità ed il sostegno comunitario.

Il nuovo sito consente di accedere a tutte le informazioni relative ai servizi ed alle iniziative della Mutua.

Vi è costantemente aggiornata la proposta delle campagne promosse dal sodalizio soprattutto sul fronte della salute.

Anche l'accesso all'Area Riservata offre tutte le funzioni per una gestione in autonomia delle proprie attività e per la trasmissione online di adesione a screening o richieste di rimborso.

Chi non l'avesse ancora fatto, visiti www.marcasolidale.it ed esplori il nostro piccolo grande mondo di relazioni solidali.