

EDITORIALE

Consolidato con successo il sistema organizzativo di Marca Solidale ETS

di **Adriano Ceolin** · Presidente di Marca Solidale ETS

La chiusura dell'esercizio 2023 di Marca Solidale, soddisfa pienamente gli obiettivi pianificati ad inizio anno, attentamente studiati ed ulteriormente definiti per il consolidamento e la sostenibilità nel tempo della gestione dell'Ente.

La filosofia di fondo dell'impianto organizzativo è stata quella di tenere snella la gestione operativa al fine di ridurre al minimo i relativi costi e garantire nel contempo l'efficienza dei servizi con possibili miglioramenti delle prestazioni nel riguardo degli Associati.

Per ottenere tutto questo è stato necessario rivisitare tutti i processi di gestione, renderli nel limite del possibile snelli e di facile utilizzo, nonché ricorrendo ad assegnazioni esterne di certe attività ritenute accessorie ai fini delle prestazioni complessive.

Le ripercussioni positive si sono manifestate prontamente durante tutto l'anno

apportando significativi risultati mano che i nuovi approcci trovavano applicazione.

Oltre allo snellimento dell'impegno del personale operativo, si sono visti i risul-

tati positivi nel bilancio di esercizio 2023, anche se i benefici si vedranno compiutamente realizzati nel corso del corrente anno.

>>

IN QUESTO NUMERO

La fatica di trovare risposte a bisogni e fragilità di anziani e ragazze/i

**CALENDARIO
INIZIATIVE 2024**



>> *L'organizzazione vigente consente di portare continue innovazioni sia per quanto riguarda le gestioni delle varie attività che le prestazioni nei riguardi dell'utenza e cioè dei Soci ed anche dei fornitori dei servizi.*

La sostenibilità della mutua oltre basarsi sulla corretta gestione degli aspetti economico-finanziari, si pone con altrettanta attenzione a parame-trarsi in continuo con le evoluzioni del contesto in cui opera e cioè con le esi-genze sanitarie, sociali e di sostegno alla famiglia della propria compagine sociale.

Ecco allora che certe prestazioni da Marca Solidale inserite con successo fra i servizi erogati ai Soci, come ad esempio l'ampia gamma di Screening, il rimborso del Ticket del Servizio Sani-tario Nazionale ed altre iniziative che contraddistinguono Marca Solidale da molte altre mutue nostre consorelle, saranno sempre di più monitorate al fine di portare miglioramenti ed ul-te-riori sviluppi.

Importante per noi è inoltre l'intento di erogare prestazioni, nel limite del possibile, equilibrate e significative, in modo da soddisfare tutte le categorie di appartenenza dei nostri Soci e cioè per fasce di età, di sesso e di esigenze particolari, le stesse opportunità di utilizzo.

Questo concetto di tendenza all'ugua-glianza nell'utilizzo dei servizi erogati ai Soci, rappresenta per noi un obiet-tivo da raggiungere in termini soprat-tutto di equità sociale.

In questo modo pensiamo al soddisfa-cimento della nostra utenza, ritenendo venga apprezzata non solamente dai nostri Soci ma anche dalla Società Ci-vile in cui operiamo.

A fronte di tutto questo, rimane co-munque sempre l'impegno continuo nella ricerca di soluzioni ed innovazioni che man mano maturano soprattutto nel campo socio sanitario, con l'intento di attuarle e proporle, senza indugio, ai nostri Soci.

La fatica di trovare risposte a bisogni e fragilità di anziani e ragazze/i

Stiamo assistendo ad alcuni fenomeni importanti che riguardano, da un lato, i bisogni e problemi relativi al benessere e alla cura delle persone anziane, dall'altro, il benessere e la crescita delle giovani generazioni, in modo particolare preadolescenti e adolescenti.

Leggendo i dati recenti, si registra un aumento rilevante di ri-chieste di sostegno economico da parte di famiglie che hanno persone fragili e/o anziani a casa, che in alcuni territori sta su-perando la disponibilità dei fondi dedicati (si consideri che utenti con basso bisogno assistenziale (ICDb), verificato dalla rete dei servizi sociali e dal Medico di Medicina Generale, con ISEE fa-miliare inferiore a 16.631,71 euro, hanno diritto ad un contri-buto mensile di 120,00 euro).

Altro fenomeno correlato al supporto alle persone anziane fragili e con bassa autonomia è relativo ad una progressiva diminu-zione di adesione al volontariato in generale e in modo partico-lare per quanto riguarda la fascia dei neo-pensionati, risorsa insostituibile.



Ne consegue un difficoltoso ricambio generazionale, soprattutto in quelle associazioni che offrono trasporti per le visite mediche, terapie, ecc e forme di supporto fondamentali per gli anziani fra-gili e le loro famiglie.

Dal mondo delle associazioni di volontariato socio-sanitario stanno dichiarando «che se andiamo avanti così a breve ci sa-ranno più automezzi che volontari».

Appare utile interrogarsi per comprendere quali siano le possibili cause di questa preoccupante situazione.

In particolare, rispetto agli anziani, alcune recenti ricerche evi-denziano che le loro preoccupazioni non sono tanto relative ad aspetti economici, in quanto la maggior parte dichiara di poter affrontare con discreta autonomia i costi del quotidiano, ma il vero timore espresso è quello della solitudine e dell'isolamento sociale ed affettivo.

Per quanto riguarda invece preadolescenti e adolescenti, alcuni disagi emergenti sono riconducibili anche alla pandemia Covid-19, che ha «svelato» fragilità psicologiche già presenti e in alcuni casi acuito le fatiche dei ragazzi/e in fasi evolutive im-portanti nelle quali si stanno definendo le diverse identità per-sonali, sociali, sessuali-affettive e la costruzione del proprio progetto di vita.

In tutto il Veneto, Friuli, e in Italia, viene segnalato dai servizi consultoriali e della salute mentale un aumento dal 40% fino anche al doppio, negli ultimi due anni, delle richieste di supporto a fronte di situazioni di disagio psicologico sia da parte di minori che adulti. Stress, ansia, disturbi alimentari e del comporta-mento, disturbi del sonno, ritiro sociale e abbandono scolastico – in particolare per le fasce 15-25 anni – sono alcuni dei pro-blemi maggiormente segnalati.

Non siamo di fronte a vere e proprie patologie, ma ad una si-tuazione in gergo definita come «zona grigia», che se non in-tercettata e affrontata può degenerare in forme croniche e può acuire le sofferenze e rappresentare costi.

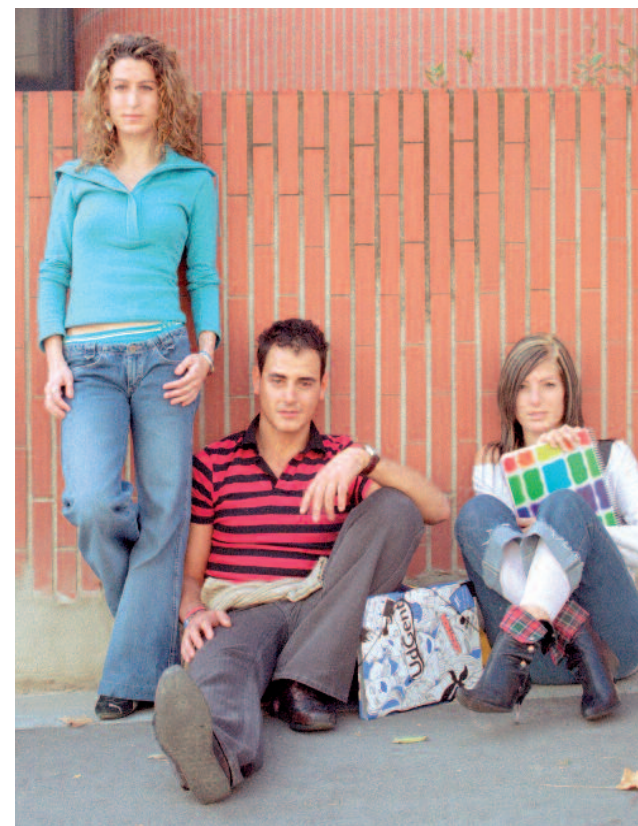
I servizi pubblici non riescono a soddisfare la domanda in tempi brevi e molte persone e famiglie sempre di più ricorrono a servizi e professionisti privati con spese che possono pesare significa-tivamente sul bilancio familiare.

La carenza dei servizi pubblici ha favorito la nascita di nuove figure professionali autonome che erogano le prestazioni a domicilio.

INFERMIERE DI COMUNITÀ PROFESSIONALE PRIVATO

È una figura che appare sarà sempre più richiesta in futuro, anche perché sempre meno i medici di base vanno a domicilio ad effettuare visite, medicazioni, ecc. e anche le assistenti do-miciliari dei comuni non sempre sono sufficienti in rapporto alla domanda crescente.

Sono figure che offrono alle famiglie interventi (es. monito-raggio di funzioni vitali, somministrazione farmaci, medica-zioni,...) e formazione e supervisione dei care-giver delle famiglie (caregiver: un familiare che occupa un ruolo informale di cura, supporto e di vicinanza e che è partecipe dell'esperienza



di malattia del malato e che si impegna nelle attività quotidiane di cura della persona).

Il costo di una prestazione all'ora varia dai 30 ai 40 euro.

MEDICO DI FAMIGLIA A PAGAMENTO «FAMILY DOC»

È una novità sperimentale che ha preso il via recentemente nel territorio padovano e che potrebbe diffondersi e riguarda un ser-vizio erogato da privati che sostanzialmente offrono alle fami-glie prestazioni che i medici di base stanno progressivamente dismettendo ad esempio le visite a domicilio.

Si tratta di una opportunità che da un lato risponde ad esigenze oggettive ma dall'altro rappresenta un costo per le famiglie che hanno in carico persone anziane o fragili. Indicativamente 50 euro a visita.

Da osservare come evolverà.

M.S.

Nel prossimo numero approfondiremo la **Telemedicina**, un tema importante in rapida evoluzione.

		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
SALUTE E BENESSERE	screening	Cardiologico								●	●		
		Ecografico Addominale			●	●							
		Melanoma	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Oculistico			●	●							
		Angiologico									●	●	
		ORL con audiometria									●	●	
		Ortottico									●	●	
		Osteoporosi								●	●		
		Ecografico mammario ³⁰⁻³⁹				●	●						
		Mammografico ^{over 40}				●	●						
		Esami del Sangue		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Visita Medico Sportiva Bimbi*	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Visita Medico Sportiva Adulti*	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Igiene Dentale*	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

*prenotazione direttamente con i centri medici

TEMPO LIBERO	Bonus Cultura (concerti, cinema, libri, etc...)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	+ Sport	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Terme Ischia										●		
	Terme Montegrotto			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

SOSTEGNO ALLA PERSONA	istruzione	Finanziamento all'Istruzione	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Ateneum	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Viaggi studio	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Piano di Risparmio	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Fondo Pensione	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Protezione Famiglia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Seggiolino Auto	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Sostegno alla Maternità	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Rimborsi (visite ed esami)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Comete	Assistenza Domiciliare	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Supporto Bisogni Educativi	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Non solo Scuola!	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●