

Marca Solidale: ottenuta l'iscrizione nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore, con la denominazione di "Marca Solidale - Associazione Mutualistica ETS"

Editoriale del Presidente A. Ceolin

Finalmente Marca Solidale, dal 14 settembre 2022, è registrata ufficialmente al **RUNTS** (Registro Unico Nazionale Terzo Settore) di recentissima costituzione. Il percorso per l'ottenimento all'iscrizione è stato lungo e laborioso, in quanto ha comportato, la riscrittura dello Statuto e la convocazione di Assemblee Straordinarie per le relative approvazioni. Il tutto è avvenuto in un periodo difficile condizionato dalla pandemia Covid-19 e quindi con l'osservanza di tutte le restrizioni in vigore e le conseguenti complessità nella gestione degli adempimenti di legge.

Marca Solidale prosegue, anche nella nuova veste giuridica, con le attività e prestazioni usualmente effettuate e con tutte le politiche di intervento a favore dei Soci consolidate. L'impostazione fin qui data e praticata da Marca Solidale corrisponde concretamente ai principi fondamentali previsti dal Terzo Settore. Con il nuovo status Marca Solidale ha comunque la possibilità di ampliare ed estendere il campo di attività anche su settori e prestazioni fin qui precluse.

I criteri di gestione rigorosi da osservare, del resto già praticati e consolidati da lungo tempo da Marca Solidale, garantiscono la continuità e sostenibilità nel tempo dell'Associazione.

Le numerose iniziative attivate in questi ultimi anni a favore dei Soci, soprattutto di aiuto in questo periodo di difficoltà economiche, portano i risultati del Conto Economico di esercizio di quest'anno in negativo. Anche se la capienza patrimoniale disponibile ed i fondi accantonati allo scopo sono comunque largamente sufficienti a coprire il disavanzo, si rendono comunque necessari alcuni interventi. **Infatti, le quote annuali di adesione dei Soci non sono mai state aggiornate e sono le stesse di quelle fissate al momento della costituzione della mutua e cioè dal 2007. Ora c'è la necessità di apportare alcune razionalizzazioni.** Banca della Marca, Socio fondatore e sostenitore di Marca Solidale, oltre all'usuale sostegno logistico-

organizzativo, quest'anno ha erogato alla mutua un importante contributo economico ed ha espresso l'esigenza che i Soci della Mutua che sono anche Soci Banca, a fronte di questi importanti interventi della Banca stessa, usufruiscano di una agevolazione nelle quote annuali di adesione.

Avendo mantenuto le quote di adesione sempre fra le più basse, in raffronto alla gran parte delle altre Mutue consorelle, il Consiglio di Amministrazione di Marca Solidale ha deliberato che dal prossimo anno, i Soci Mutua che sono anche Soci di Banca della Marca mantengano le solite quote, mentre gli altri Soci saranno differenziati con una leggera maggiorazione di cinque euro annui. Un discorso diverso riguarderà invece i giovani maggiorenni con età fino ai trent'anni: in questo caso si porterà la quota annuale di adesione, rimanendo comunque sempre inferiore alle altre quote, per tutti a 20 euro.

Ora che la pandemia Covid-19 sembra si stia attenuando e quindi gradualmente si stia riandando verso la normalità, per il prossimo anno si ritornerà con le solite prestazioni standard e si attiveranno, quando ritenuto opportuno, iniziative aggiuntive mirate di programmazione con durata annuale, che saranno spese al di fuori della gestione caratteristica, ricorrendo cioè al patrimonio della mutua che vista l'entità, costituisce garanzia di continuità di questa nostra Associazione Mutualistica.

Ritornando alle condizioni di normalità e con il nuovo assetto giuridico di Ente del Terzo Settore, è giunto anche il momento di rivisitare l'insieme delle prestazioni della Mutua, razionalizzandole ed aggiornandole con le nuove esigenze che si sono sviluppate e si stanno consolidando in questi ultimi anni.

[Continua a pagina successiva](#)

Verranno promossi ed avvantaggiati anche comportamenti virtuosi, cercando nella gestione delle pratiche in particolare per quelle di rimborso, di favorire l'uso da parte del Socio del sistema informatizzato, risparmiando in questo modo materiale cartaceo e quindi con impatto ambientale ridotto e velocizzando anche le attività degli addetti ai lavori. Tutte queste iniziative e le rettifiche effettuate saranno ampiamente riportate in appositi Regolamenti che verranno pubblicati sul Sito Internet istituzionale di Marca Solidale.

Quest'anno le prestazioni elargite a favore dei Soci hanno riguardato, come usuale, sia il campo sanitario che significativamente il sociale. Per la parte sanitaria, oltre ai consistenti rimborsi per le spese sostenute per visite specialistiche ed analisi diagnostiche, ci sono stati i rimborsi relativi ai Ticket per le prestazioni del Servizio Sanitario Nazionale. **Una parte da considerarsi molto importante ha riguardato la continua promozione della prevenzione sanitaria, promossa e praticata con l'attivazione di numerosi Screening riguardanti le diverse specializzazioni.**

Numerosi sono stati i Soci che hanno aderito a queste iniziative, sviluppando e consolidando sempre di più un comportamento virtuoso nel prevenire possibili problemi di salute. Questi risultati oltre a comportare benefici al singolo Socio, creano anche un vantaggio all'intera collettività, diminuendo la spesa sanitaria generale con tutti i vantaggi che ne derivano per tutti i cittadini.

Nel campo sociale sono stati attivati ed ampliati, soprattutto in questi anni di Covid-19, parecchi interventi a favore dei singoli ed anche delle famiglie in generale, con la promozione di sostegno per i ragazzi figli dei Soci, sia per attività estive nel campo sportivo e ricreativo, che di studio.

Questa impostazione di continua attenzione proseguirà nel tempo, sempre con le dovute verifiche sulle necessità che si manifesteranno di volta in volta e nel rigoroso rispetto dei principi cardine definiti ed imposti dallo Statuto dell'Associazione.

2007-2022 I NOSTRI PRIMI 15 ANNI

Marca Solidale è nata nel 2007 per fornire un aiuto concreto ai soci, le loro famiglie e l'intera comunità. Da 15 anni diamo attuazione ad una filosofia fatta di sostegno, perseguendo valori di mutualità, associazionismo e assistenza.

Nella sua fase costitutiva Marca Solidale ha privilegiato la salute ed il benessere, aderendo ad una Associazione nazionale che fornisce servizi sanitari convenzionati ad elevato valore aggiunto in Italia e all'estero. Questo per garantire assistenza nelle spese mediche tramite rimborsi o diventare attore attivo nella prevenzione con gli screening.

La conferma della maggior parte delle visite di base, l'ampliamento di anno in anno degli esami accessibili e dei rimborsi ottenibili, seguono proprio questa direzione.

Questa attenzione si è ampliata negli anni e ha portato alla costituzione delle 3 aree di azione attuali, che alla **salute** affiancano anche il **sostegno economico** e le attività di **tempo libero**.

Un ventaglio così ampio di azioni e possibilità ha portato la quota di soci al livello odierno contando un totale di **9640 soci** con un'età media di **48,8 anni**.

SOCI ATTIVI: 9640

5359 donne

4281 uomini

Numeri che rappresentano persone, soci, che sfruttano attivamente le possibilità date da Marca Solidale in tutti gli ambiti di applicazione. Questo ha significato un aumento progressivo ed esponenziale dei rimborsi, passando da poco più di **8.500 €** del 2007 a quasi **260.000 €** del 2021.



Insieme si cresce



Una crescita data non solo dall'aumento dei fruitori, ma anche dalla conferma della bontà delle attività proposte.

RIMBORSI EROGATI DAL 2007: OLTRE 1.500.000,00 €

di cui

- > **640 mila** per visite mediche
- > **370 mila** per esami e accertamenti
- > **125 mila** per fisioterapia
- > **18 mila** per il Bonus Cultura (dal 2018)
- > **13 mila** per Come Te (dal 2017)

Un'offerta di iniziative che si amplia ogni anno in tutte le aree di competenza prendendo in considerazione le esigenze dei soci, particolarmente interessati ad iniziative ricorrenti come le **analisi del sangue** e l'**igiene dentale**, ma anche attenti al proprio patrimonio e stabilità economica con iniziative come quella relativa al **fondo pensione** o **protezione famiglia**. L'istruzione e le spese per i giovani sono un altro punto forte dell'offerta Marca Solidale che assiste le famiglie per queste spese in molti modi: con rimborsi e agevolazione all'accesso al credito.

L'assistenza prevista dal progetto "Come Te" infine chiude una serie di azioni che dal neonato all'anziano, anche non autosufficiente, accompagnano i soci e le famiglie in tutte le tappe della loro vita.

SCOPRI QUI IL PROGETTO:



Tutto questo è reso possibile da una gestione oculata delle risorse finanziarie e dal costante e presente sostegno di **Banca della Marca**. Marca Solidale ha infatti un solido patrimonio capace di tutelare ed assicurare continuità a tutte le attività svolte a favore dei soci.

"**Insieme si cresce**" è il nostro motto ed anche il nostro primo obiettivo, festeggiamo quest'anno i primi 15 anni con già lo sguardo puntato verso i prossimi traguardi!

*Scopri tutte le iniziative su
www.marcasolidale.it*

*Seguici su Facebook per tutti gli
aggiornamenti: @MarcaSolidale*

SCREENING SEMPRE ATTIVI

ESAMI DEL SANGUE

GENNAIO - DICEMBRE

Check up completo del sangue

Quota socio MS: **€ 35,00**

IGIENE DENTALE

GENNAIO - DICEMBRE

Lo screening, finalizzato alla valutazione complessiva dello stato di salute e cura di bocca, denti e sorriso, prevede:

- visita specialistica odontostomatologica
- igiene dentale

Questi esami costituiscono degli strumenti utili a fornire una sintesi diagnostica per la prevenzione e cura delle malattie parodontali. Da questa valutazione possono scaturire importanti suggerimenti per ulteriori approfondimenti o consigli terapeutico-preventivi.

Rimborso socio: **30%** della fattura

Importo di fattura massimo di 70 €
(una richiesta all'anno).

FONDO PENSIONE

GENNAIO - DICEMBRE

Una garanzia per il futuro dei propri figli a portata di mano: il fondo pensione.

Banca della Marca offre questo strumento semplice e conveniente, gli importi versati sono infatti interamente deducibili. Marca Solidale si affianca a questo proposito con un contributo a favore dei soci nella sottoscrizione di un fondo pensione, ulteriori informazioni sono disponibili in filiale.

Futuro, è bene pensarci per tempo!

Contributo **25 €**

Su un versamento di 250 €

PROTEZIONE FAMIGLIA

GENNAIO - DICEMBRE

Con i servizi proposti da Banca della Marca è possibile ricevere un sostegno economico in caso di problemi di salute, tutelare le persone care da imprevisti o danni accidentali e salvaguardare la propria abitazione.

Ai soci che aderiranno verrà offerto un "check up" gratuito per calcolare il grado di protezione della propria famiglia (figli, casa, salute, animali domestici, ecc.).

Contributo **30 €**

In caso di sottoscrizione di nuovo contratto assicurativo.