

e

## Marca Solidale: ulteriore sviluppo di nuove iscrizioni a socio

*Editoriale del Presidente A. Ceolin*

Dopo la grande partecipazione all'Assemblea Straordinaria di giugno per il passaggio al Terzo Settore, si sta verificando un'impennata nelle domande di iscrizione a Socio di Marca Solidale. I nuovi Soci hanno un'età media intorno ai trent'anni, molto bassa se paragonata alle altre mutue nostre consorelle. Questa interessante tendenza crea degli ottimi presupposti per l'ulteriore consolidamento del potenziale della compagine sociale e per lo sviluppo di ulteriori iniziative coerenti con le specifiche nuove esigenze. L'interesse da parte dei giovani nei confronti di Marca Solidale è vitale e costituisce nuova linfa soprattutto per l'apertura di nuovi orizzonti nel campo assistenziale e di sostegno alla persona, il cui sviluppo diventerà essenziale nel futuro della società in cui viviamo. L'aspetto della gestione della Responsabilità Sociale sarà sempre più importante in tutte le organizzazioni, non solo in quelle senza scopo di lucro, ma anche nelle tipiche società con attività economiche.

***Il nostro scopo è ben chiaro, precisato nel nostro statuto e trova ampi spazi di sviluppo in vari campi di attività. Sarà nostra cura sviluppare ulteriormente iniziative miranti a portare vantaggi tangibili e concreti alle varie categorie dei nostri associati.***

In questo periodo, ancora con la presenza del Covid-19, le nuove necessità che si manifestano sono strettamente condizionate dalla pandemia che sta definendo nuovi comportamenti nella società in cui viviamo, alcuni di questi si stanno consolidando e quindi diventeranno normali stili di vita. Marca Solidale sarà sempre attenta al sorgere di queste esigenze e cercherà, nel limite del possibile, di soddisfarle.

La gestione di Marca Solidale richiede quindi, oltre all'attività strettamente amministrativa, una continua analisi sulla realtà socio-economica della collettività in

cui opera. Solo con l'impegno di tutti e con l'osservanza scrupolosa dei principi etici che ci si è dati fin dall'inizio, si possono raggiungere obiettivi importanti ed ambiziosi.

La sfida è quindi interessante ed impegnativa, gli amministratori anche con il volontario contributo della compagine sociale, sono coinvolti nella individuazione di esigenze e nella definizione di iniziative per soddisfarle. L'assetto organizzativo di Marca Solidale, molto flessibile nell'affrontare le varie tematiche, ma sempre rigoroso nell'osservanza dei principi di base, è improntato per elaborare soluzioni efficaci con realizzazioni efficienti. Tutto questo a garanzia della tenuta economico finanziaria, fattore sempre importante, per assicurare equilibrio di gestione e continuità nel tempo delle attività.

È stato deciso in occasione dell'approssimarsi del quindicesimo anno di attività di Marca Solidale, e quindi a breve, di pubblicare un apposito fascicolo che riporta le ragioni della costituzione, da parte della Banca di Credito Cooperativo "Banca della Marca", quale socio promotore e sostenitore dell'iniziativa. Vengono riportate le varie tappe che si sono succedute nel corso degli anni, con una disamina sulle ragioni del successo raggiunto. L'apprezzamento dei Soci è stato continuo, testimoniato da varie segnalazioni, ma soprattutto certificato dal crescente numero degli associati. È con grande soddisfazione quindi che possiamo rilevare la solidità dell'Associazione, e l'acquisita posizione di rilievo, a livello nazionale, fra le altre Mutue consorelle. Riteniamo con la pubblicazione del Fascicolo, di fornire al Socio molte precisazioni sul funzionamento dell'Associazione in questi anni di attività, augurandoci che sia motivo di orgoglio per tutti il far parte di questa grande famiglia.

## Boom di richieste per il bonus “A tutta estate”

### Sostegno alla persona

Dopo l'esperienza dello scorso anno, Marca Solidale ha riproposto anche per il 2021 l'iniziativa “A tutta estate”, che prevedeva un sostegno alle famiglie per le spese relative ai centri estivi, grest, campus e proposte simili rivolte ai figli minori dei soci.

Fino al 30 settembre le famiglie hanno potuto richiedere tramite la presentazione della ricevuta del centro estivo un bonus fino a 50€ per il primo figlio (o figlio unico) e fino a 30€ per ognuno dei suoi fratelli. Il bonus è stato riconosciuto ai soci con figli di età compresa tra i 4 e i 14 anni.

Le adesioni sono cresciute del 23% rispetto al 2020 per un totale di oltre 270 rimborsi, segno che “A tutta estate” comincia ad essere conosciuta e apprezzata dalla compagine sociale. Il bonus è un segno dell'impegno della mutua verso il benessere dei propri soci che passa anche attraverso le attività ricreative, sportive, culturali e di socializzazione dei propri figli.



## “+ Sport” fa bene alla salute

### Tempo libero

Marca Solidale ha attivato lo scorso settembre l'iniziativa “+Sport” al fine di incentivare il socio alla pratica dell'attività sportiva.

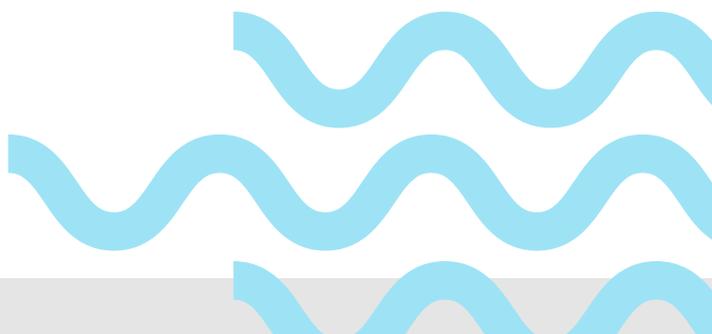
Muoversi aiuta a restare in forma, a mantenere giovane l'apparato muscolo-scheletrico e circolatorio e a perdere peso. Per questo non c'è bisogno di guardare agli studi scientifici: basta l'esperienza personale. Come ormai tutti sanno lo sport e il movimento hanno molte virtù non tanto nascoste, che oggi i ricercatori sono in grado di studiare nel dettaglio e che spiegano anche gli effetti preventivi nei confronti di importanti malattie.

Innanzitutto, è bene distinguere tra due tipi di attività fisica: quella **aerobica** e quella **anaerobica**. Con l'esercizio anaerobico i muscoli si allenano e si rinforzano, ma non c'è accelerazione del battito cardiaco. È quindi meno efficace in termini di prevenzione delle malattie, in particolare di quelle cardiovascolari. L'attività aerobica regolare aiuta invece a ridurre l'indice di massa corporea e quindi, in modo indiretto, a prevenire importanti malattie legate al sovrappeso e all'obesità. L'aumento del flusso di sangue ossigena i tessuti, facilitando anche l'arrivo di sostanze antinfiammatorie e l'eliminazione delle sostanze tossiche accumulate.

Una pratica sportiva costante e moderatamente intensa riduce l'insorgenza di malattie causate da uno stile di vita sedentario e rafforza il sistema immunitario.

**Marca Solidale ha attivato l'iniziativa “+ Sport” con l'intento di favorire la pratica sportiva continuativa e promuovere quindi corretti stili di vita per il benessere psicofisico dei soci.**

“+ Sport” prevede infatti un bonus di 50 Euro, quale rimborso delle spese per l'attività sportiva, ad esclusione di quelle relative alle attrezzature ed abbigliamento sportivo. Anche se l'iniziativa non si è ancora conclusa (termina il 31/12/2021) a fine ottobre le adesioni sono state oltre 80, ciò ci incoraggia a perseguire con impegno la promozione dei corretti stili di vita attraverso iniziative basate sulla prevenzione.





# Marca Solidale si rinnova

Rebranding 2022

L'assemblea straordinaria dei soci dello scorso giugno ha avallato la proposta del Consiglio di Amministrazione di aderire agli Enti del Terzo Settore, introdotti con riforma dal Decreto legislativo 117/2017, che ha istituzionalizzato il "Codice del terzo settore".

Uno dei pilastri della nuova normativa è l'istituzione della qualifica di ente del Terzo settore o meglio ETS. Per entrare a far parte di questa nuova, grande famiglia, bisogna: essere associazioni, fondazioni o altro ente di carattere privato, non perseguire scopo di lucro, essere iscritti al registro unico nazionale del Terzo settore, perseguire finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, svolgere una o più attività di interesse generale.

Diventando ETS, Marca Solidale si impegna seguire regole di bilancio precise a tutela della sana gestione delle mutue stesche per garantirne la sostenibilità nel medio/lungo periodo e a rendicontare a tutti gli stakeholder (e quindi ai soci) tutte le attività svolte secondo lo schema della relazione di missione.

Ciò implica migliorare l'efficiamento dei processi e le procedure di gestione della Mutua e di attivazione di tutte le iniziative.

Allo scopo di migliorare la comunicazione in una logica di maggiore trasparenza, semplificazione ed efficacia, Marca Solidale rinnova la propria immagine istituzionale. Dal prossimo febbraio 2022, infatti l'impianto grafico sarà modificato verso soluzioni che meglio identificano i servizi e contenuti sottostanti. Rimane la suddivisione delle 3 aree di intervento - Salute e Benessere, Sostegno alla persona e Tempo Libero - così come il logo al quale verrà aggiunta la sigla "ETS" (ente del terzo settore) una volta che sarà attivato il registro unico del terzo settore (RUNTS) previsto dalla riforma.

Perché abbiamo rinnovato la nostra immagine:

- Perché siamo a tutti gli effetti un ETS. Abbiamo cambiato la nostra identità, ma con l'attenzione di sempre verso i nostri soci. La nuova immagine ci accompagnerà in questo importante cambiamento.
- Per migliorare l'efficacia comunicativa verso i soci attraverso una comunicazione più equilibrata ed armonica, che meglio rappresenta i contenuti dei servizi e delle iniziative.



*In programma per il 2022 corsi di formazione per badanti*

ComeTe è un progetto assistenziale di qualità, nato per rispondere ad esigenze familiari di supporto socio-sanitario. Questo grande progetto si appoggia su una solida rete di Cooperative Sociali di comprovata esperienza. La personalizzazione e puntualità del servizio è resa possibile dalla figura centrale del **Care Manager**, un operatore con esperienza e capacità di organizzazione, che elaborerà un piano di interventi ad hoc per l'assistito/a, in relazione ai suoi bisogni.

Il Care Manager è la figura centrale del servizio ComeTe, si tratta di un operatore specializzato nella gestione degli interventi di assistenza a carico di persone che ne presentino una necessità permanente o temporanea. Dal colloquio personale tra il socio, eventualmente insieme alla sua famiglia, e il Care Manager nasce tutta la **programmazione degli accessi**, servizi e tempistiche che si andranno a sviluppare nel corso del rapporto. Verrà discusso il tipo di esigenza, il grado di autosufficienza dell'assistito e le modalità di intervento in completo accordo con la famiglia.

Ogni percorso assistenziale è inoltre monitorato in modo da garantire sempre la piena professionalità e soddisfazione del servizio.

Per agevolare l'inserimento del o della badante e l'accettazione da parte delle persone care non autosufficienti, **Marca Solidale sta organizzando corsi di formazione specifici per le badanti, in collaborazione con la cooperativa Itaca**. Il corso di formazione sarà finalizzato a far apprendere la cucina veneta, acquisire competenze nella movimentazione delle persone inferme e l'igiene personale.

## I SERVIZI DI COMETE ASSISTENZA DOMICILIARE

Cura&Assistenza mattino, pranzo, cena e sera, che prevedono alzata, igiene, riordino stanza, verifica assunzione farmaci, monitoraggio complessivo dello stato di salute della persona assistita, preparazione dei pasti e assistenza durante il pasto, svestizione, accompagnamento a letto, accompagnamento nelle uscite e nello svolgimento di commissioni.

*Le sessioni formative sono in programmazione per il 2022 e si svolgeranno sul territorio di competenza di Marca Solidale.*



SCOPRI DI PIÙ SU QUESTA INIZIATIVA  
SUL NOSTRO SITO INTERNET

[WWW.MARCASOLIDALE.IT](http://WWW.MARCASOLIDALE.IT)