

e Marca Solidale: attivazione e consolidamento di nuove iniziative

Editoriale del Presidente A. Ceolin

Marca Solidale in seguito ai noti motivi di emergenza Covid-19, ha dovuto gestire l'Assemblea 2020 in modalità remota, attivando l'espressione di voto di approvazione del Bilancio 2019 per corrispondenza. Il tutto si è svolto correttamente e regolarmente con l'approvazione da parte dei Soci di quanto presentato dal Consiglio di Amministrazione. Purtroppo ci è mancato il contatto con la presenza fisica dei Soci ed il tradizionale e consueto incontro conviviale. Ci auguriamo che le situazioni future ci possano permettere di riappropriarsi delle nostre tradizioni.

Durante il periodo del lockdown abbiamo dovuto praticamente sospendere gran parte degli screening programmati, mantenendo comunque attive tutte le altre prestazioni soprattutto quelle riguardanti i rimborsi delle spese sanitarie.

Le iniziative promosse specificatamente in seguito all'emergenza sanitaria hanno avuto comunque un ottimo successo. È stata particolarmente apprezzata la decisione di estendere i rimborsi anche per i ticket che il Socio sostiene quando accede alle normali prestazioni del Servizio Sanitario Nazionale e l'attivazione, tramite il Consorzio Nazionale Comipa, dei Test Sierologici per Covid-19. Altre iniziative sono state prese in aiuto dei Soci con particolari esigenze di prestazioni, come per la necessità dei genitori di ricorrere alle baby-sitter o a supporti didattici per figli minori. Marca Solidale ha reagito immediatamente ed in tempo reale alle esigenze che sono sorte in seguito all'emergenza sanitaria che si è creata.

Ora comunque è tempo di ripartenze con scelte coraggiose: oltre a consolidare quanto già promosso che ha

dimostrato nell'applicabilità la propria validità, è stata attivata l'importantissima iniziativa "A tutta estate" che riguarda l'aiuto economico per le spese sostenute per i figli da quattro a quattordici anni che ricorrono ai Centri Estivi. Questa iniziativa riguarda numerose famiglie dei nostri Soci, che si trovano nella condizione di affrontare spese sempre più consistenti, proprio come per le tariffe dei Centri Estivi che sono, viste le nuove regole del distanziamento sociale, in gran parte aumentate proprio nel momento della cassa integrazione e quindi di stipendi ridotti dei genitori.

Marca Solidale ha deciso quindi di intervenire subito, con lo stanziamento di cifre importanti proprio a fronte di queste situazioni. Si farà ricorso alle riserve di bilancio, le quali sono state costituite oltre che per assicurare continuità e sostenibilità della mutua, anche per affrontare improvvise emergenze.

Naturalmente le nostre iniziative non si fermano qui, i gestori di Marca Solidale e lo Staff sono sempre attenti e sensibili alle necessità che dovessero sorgere da parte della Compagine Sociale. È il momento di applicare ed attuare concretamente il concetto del "miglioramento continuo" non solo nella gestione ma anche sotto l'aspetto relazionale e di sostegno ai propri Soci.

Il momento che stiamo vivendo è molto difficile ed il prossimo futuro alquanto incerto con varie incognite sia sanitarie che economiche. Marca Solidale è chiamata quindi a dare risposte concrete e tangibili alle varie esigenze e sarà sempre presente nell'individuare le iniziative di propria pertinenza ed attuarle prontamente.

ComeTe Educa dalla parte dei bambini

Sostegno alla persona

Il COVID-19 ha segnato profondamente la vita di tutti, ha cambiato radicalmente le nostre abitudini e anche i nostri punti di appiglio quotidiani. **Questo cambiamento ha fatto soffrire in modo particolare bambini e ragazzi, che si sono ritrovati a vivere una situazione in cui sono mancate le abitudini e il sostegno della socialità di ogni giorno.** Più complicato ancora è stato lo scoglio da affrontare da parte di bambini affetti da DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) e BES (Bisogni Educativi Speciali) che, come i loro compagni, sono stati privati del normale svolgimento delle lezioni e, in più, non hanno potuto contare sul sostegno necessario a rimanere al passo con lo studio.



Ricerche ancora in corso ci fanno sapere come, sebbene meno colpiti dall'epidemia di Coronavirus, **i bambini abbiano subito a livello psicologico questo stop in maniera molto acuta, facendo registrare un aumento nei casi di ansia e difficoltà di concentrazione.**

ComeTe Educa vuole rimanere a fianco proprio dei più piccoli, e le loro famiglie, per accompagnarli nella propria educazione, in modo particolare dopo lo scorso anno scolastico. Tra didattica a distanza e cambiamenti nelle abitudini giornaliere, questo stravolgimento educativo ha in molti casi lasciato i ragazzi senza il sostegno necessario a un normale apprendimento, oppure a casa senza la possibilità di accudimento da parte dei genitori ancora impegnati al lavoro.

L'aiuto che vogliamo continuare a dare, in totale sicurezza, grazie al nostro progetto ComeTe Educa, si dedica proprio ai servizi di babysitting e, soprattutto, al supporto nello studio per i ragazzi. Vista l'importanza per le famiglie di questa iniziativa abbiamo inoltre deciso di raddoppiare il plafond a disposizione dei rimborsi ComeTe per le spese fatte dal 01/03 al 15/09 relative a ripetizioni e baby sitter.

Scopri l'iniziativa completa sul nostro sito internet!

Neomamme: una nuova iniziativa!

Sostegno alla persona

Il nuovo progetto **Stai bene mamma** è stato presentato in video conferenza lo scorso 8 luglio. Dopo le iniziative di **sostegno alla maternità e seggiolino auto gratuito**, Marca Solidale supporta ancora una volta le neomamme.

Stavolta lo fa assieme a **Physiomed Group** mettendo in campo un supporto professionale che include medico, psicologo, nutrizionista, ma non solo. Interventi mirati e pensati per i primi periodi post-parto, momenti in cui



tematiche psicologiche si confrontano con importanti cambiamenti fisici. Per far sì che le **neo-mamme si sentano quanto più supportate e capite possibile**, abbiamo deciso di sposare il servizio offerto da

Physiomed Group con un **rimborso del 30% delle spese**, che si somma al **20% di sconto applicato direttamente dal centro**. Un supporto capace di dare veramente alle mamme quello che serve per affrontare in serenità i primi mesi dopo il parto.

Trovate tutte le info sul nostro sito internet o sui canali di Physiomed Group San Vendemiano.





La cura della Prevenzione

Salute e benessere

Dalle mascherine sempre a portata di mano alle soluzioni disinfettanti all'ingresso di ogni esercizio pubblico, mai come in questo momento la prevenzione è diventata la vera e propria cura. Tutte le misure adottate per far fronte alla pandemia sono state imposte nel primo periodo di diffusione del virus e hanno costretto tutti gli italiani a scontrarsi non solo con delle situazioni completamente nuove, ma anche con l'esigenza di ripensare il proprio approccio alla salute agendo in modo preventivo invece che postumo.

Queste azioni, entrate ormai nella nostra quotidianità, aprono la strada ad una mentalità nuova che va intrapresa e applicata alla propria salute in modo generale. Noi in Marca Solidale ci battiamo da sempre per una presa di coscienza seria e continuativa della prevenzione, tramite l'attivazione di screening generali (come il check up del sangue) e specialistici, come andrologico e mammografico (di cui parliamo in questo numero) solo per citare qualche esempio.

Usufruire di questi screening è semplice per tutti i soci che possono beneficiare di appuntamenti riservati, massima serietà, sicurezza e riservatezza!

Come comportarsi quindi?

- Monitorare il proprio stato di salute con screening periodici.
- Consultare il proprio medico curante per conoscere gli esami più indicati.
- Non trascurare sintomi, anche lievi.

Tumore al seno, un pericolo a tutte le età

Tra le donne italiane, il tumore della mammella rappresenta il 29% delle neoplasie femminili, seguito dai tumori del colon-retto (13%), del polmone (8%), della tiroide (6%) e del corpo dell'utero (5%). Il rischio di ciascuna donna di ammalarsi varia molto con l'età. Secondo i dati dell'Associazione Italiana Registri Tumori (Airtum) è del 2,4% fino a 49 anni, del 5,5% tra 50 e 69 anni e del 4,7% tra 70 e 84. Rispetto all'incidenza di tutti gli altri tumori (eccetto quelli della cute), il carcinoma della mammella è quello più frequentemente diagnosticato nelle donne di ogni fascia di età e anche la prima causa di morte relativa a tumori maligni in Veneto, così

come nel resto d'Italia. Aiom ha stimato che nel 2018 i nuovi casi di cancro alla mammella siano stati 4.750, e che annualmente si verificano circa mille decessi. Nonostante questo, la sopravvivenza a 5 anni nella Regione è dell'88% (87% la media nazionale). Per questo motivo **è indispensabile l'azione di prevenzione a cui tutte le donne sopra i 50 anni sono chiamate.**

Come Marca Solidale offriamo inoltre, assieme al Centro di Medicina (in diverse sedi del territorio), la possibilità di **fare uno screening mammografico anche al di fuori della chiamata del servizio sanitario.** Le prenotazioni per questo screening sono effettuabili nell'area riservata del nostro sito internet.

La prevenzione andrologica preserva oggi i futuri papà

Secundo i dati del Registro Nazionale sulla Procreazione Medicalmente Assistita dell'Istituto superiore di Sanità, tra le coppie che si rivolgono ai centri specializzati per avere un figlio, la percentuale di uomini infertili è del 29,3% e **l'età non rappresenta l'unico fattore** responsabile. Negli uomini italiani in generale viene riportato che il numero dei gameti è diminuito del 50% rispetto al passato. A nuocere sulla qualità degli spermatozoi (aumentando quindi il rischio infertilità) ci sono spesso le condizioni lavorative: quelle che espongono a radiazioni, a sostanze tossiche o a microtraumi. Influiscono negativamente anche gli inquinanti prodotti dal traffico urbano e il fumo di sigaretta. **L'OMS riconosce l'infertilità come una vera e propria malattia sociale:** un uomo su 10 nel mondo è infertile, ma in molti casi il problema sarebbe reversibile e curabile se fosse diagnosticato tempestivamente con un semplice esame andrologico. **Circa il 30-40% dei giovani maschi di età compresa tra i 16 e i 35 anni presentano una patologia andrologica** come varicocele (dilatazione delle vene del testicolo), fimosi (restringimento del prepuzio), idrocele (raccolta di liquido nel testicolo) e ipospadia (apertura del meato uretrale esterno in sede anomala).

Prendersi cura della propria salute è un investimento sul proprio futuro. Le prenotazioni per questo screening sono effettuabili nell'area riservata del nostro sito internet.



A tutta Estate!

Sostegno alla persona

Per questa estate molto particolare abbiamo pensato di aiutare le famiglie dei nostri soci, ancora scosse dalla pandemia e segnate in molti casi da introiti ben al di sotto della norma, in un modo nuovo. Abbiamo chiamato questa novità **"A tutta Estate!"** e nasce per far vivere ai ragazzi (**più di 2000 i possibili beneficiari tra le famiglie dei soci**) qualche sprazzo di normalità, partecipando a **centri estivi e campi scuola**, con un **aiuto economico da parte di Marca Solidale**.

I primi feedback positivi stanno già arrivando e confermano che siamo sulla strada giusta!

W

Iniziativa molto gradita, credo che sostenere le famiglie con bambini in questo periodo sia stata un'ottima idea. Durante il lockdown le entrate economiche sono state ridotte, ora siamo al lavoro e il centro estivo è importante anche per non caricare troppo i nonni.

W

L'iniziativa è stata molto gradita data la situazione attuale e la necessità per i bambini di riprendersi la loro socialità e i loro spazi.

W

Penso che l'iniziativa "A tutta Estate!" sia davvero utile. In questo momento come non mai anche un piccolo contributo alle famiglie è davvero importante, soprattutto per chi non può avere accesso ad altri bonus statali. Io personalmente ne sono felicissima!!

W

L'iniziativa sui centri estivi è stata molto gradita da parte mia considerando gli eventi "eccezionali" che stanno caratterizzando quest'anno particolarmente difficile sotto diversi punti di vista.

W

Ho trovato l'iniziativa "A tutta Estate" particolarmente positiva: ancora una volta Marca Solidale ha messo in campo delle risorse "centrate" su bisogni effettivi delle persone, dimostrando di saper cogliere le esigenze concrete delle famiglie.

Dopo le difficoltà patite dai nostri figli nel periodo di lockdown, soprattutto dovute alla mancanza di contatto con i coetanei, è estremamente importante permettere loro di ricostruire una qualche nuova forma di socialità. Non dimentichiamo che, oltre alla scuola, sono venute a mancare anche la maggior parte delle attività sportive "di gruppo". Quindi, ben vengano sia le iniziative tipo i centri estivi, che gli aiuti alle famiglie per permettere ai figli di frequentarli: effettivamente i costi di queste iniziative sono (a dir poco) lievitati rispetto agli anni precedenti.



Contributo di Marca Solidale

Per primo figlio o figlio unico

fino ad un massimo di €50,00

Per fratelli

fino ad un massimo di €30,00