

e Marca Solidale: patrimonio per il territorio e la comunità di appartenenza

Editoriale di Adriano Ceolin

Il recente Convegno Nazionale del Comipa tenutosi a Garda (VR) il 12-13 ottobre dal titolo “Il rapporto con il territorio garantito dalle Mutue del Credito Cooperativo” ha ribadito e rafforzato, ancora una volta, questo concetto.

L'attuale riassetto, in corso di completamento, delle Banche di Credito Cooperativo, sta evidenziando la necessità di attivare sempre più diffusamente l'istituzione di questo tipo di mutue.

La Federazione Regionale Toscana delle BCC, ha istituito un apposito Comitato, già operativo, per promuovere la costituzione di nuove Mutue con l'intento di attuare quanto affermato, anche in occasione del convegno, e cioè la concretizzazione del motto “una banca – una mutua”. Iniziativa ampiamente condivisa dalla Federazione Italiana delle BCC-CR, testimoniata dall'intervento nel convegno del Direttore Generale.

Il Veneto è ai vertici, a livello nazionale, come numero di mutue operative; il nostro territorio è in generale quindi ben presidiato.

Per quanto ci riguarda possiamo tranquillamente affermare che Marca Solidale, con i suoi oltre dieci anni di attività ed ai vertici nazionali per quanto riguarda numero di Soci ed iniziative realizzate, contribuisce a coprire le esigenze sempre più crescenti del territorio di pertinenza. Essendo facilmente intuibile che le necessità di sostegno circa l'assistenza socio-sanitaria per la comunità saranno sempre più necessarie, in quanto le risorse statali destinate allo scopo saranno sempre più scarse, avere già una Mutua funzionante con i fondamentali corretti e ben consolidati, costituisce un patrimonio di cui essere orgogliosi.

Marca Solidale attualmente sta operando con lo sviluppo ed il consolidamento di iniziative sempre più coraggiose ed innovative: in stretta collaborazione con il Socio Sostenitore Banca della Marca e con il Comipa, dopo atten-

ta analisi, ha definito e recentemente attivato il Welfare Aziendale per le aziende del territorio.

Marca Solidale con l'entrata in vigore del “Codice del Terzo Settore” approvato dal D.Lgs. 117/2017, non appena saranno emanati i Decreti Attuativi, dovrà provvedere a numerosi adempimenti normativi. La locuzione Terzo Settore identifica quegli Enti che operano in vari ambiti con attività prevalenti senza scopo di lucro e non riconducibili allo Stato. È già stato deciso, avendone tutti i requisiti, di aderire senza indugi alla nuova disciplina del Terzo Settore.

Si coglierà l'opportunità, in occasione dell'emissione del nuovo Statuto, di apportare tutte le aperture su possibili attività che la nuova disciplina ci permetterà di affrontare anche nel futuro.

Il momento attuale, vista la nostra esperienza ed il consolidamento sul territorio, ci permette di affrontare l'esigenza di adeguamento normativo, come opportunità per sviluppi innovativi e possibilmente rispondenti alle reali necessità, presenti e future, della nostra collettività. La focalizzazione sul localismo, soprattutto su aspetti tanto delicati ed importanti come quelli del settore socio-sanitario, è fondamento essenziale per il soddisfacimento puntuale delle reali esigenze della comunità.



Banca della Marca si affaccia al mondo del Welfare aziendale con la piattaforma CreaWelfare di Comipa, la prima piattaforma in Italia sviluppata da una realtà mutualistica, allo scopo di erogare servizi ai lavoratori dipendenti delle aziende.

Che cos'è il Welfare aziendale? Un insieme di beni e servizi erogati dalle aziende per il benessere dei propri lavoratori.

I recenti sviluppi normativi hanno dato nuovo impulso prevedendo piani di welfare aziendale nei contratti nazionali collettivi. I lavoratori possono aumentare il proprio potere di acquisto e benessere scegliendo di convertire i premi in denaro in servizi, quest'ultimi spaziano dalla prevenzione sanitaria (oncologica, cardiologica, alimentare ecc.) all'assistenza domiciliare per le persone anziane, fino ad arrivare ai buoni spendibili al cinema, supermercati e carburante o direttamente online. Il piano di offerta è ampissimo e per questo è importante che l'azienda si affianchi ad un partner capace di implementare un servizio su misura, in grado di soddisfare le esigenze specifiche di ogni singolo lavoratore.

Banca della Marca gode in questo senso di una posizione privilegiata in quanto può essere l'anello di congiunzione tra le aziende che vogliono attivare il servizio, chi li richiede (lavoratori) e che chi li eroga (centri sanitari, esercizi commerciali ecc.). Attraverso la costruzione di una rete tra i diversi attori del territorio, la piattaforma viene allestita con servizi personalizzati, creando valore aggiunto per gli utenti finali ed un circolo virtuoso che stimola il benessere sociale e lo sviluppo economico delle nostre comunità.

Marca Solidale, forte della sua esperienza nel campo delle convenzioni sanitarie e della gestione di servizi simili a quelli del Welfare aziendale, svolge un ruolo fondamentale; in quanto presidia le relazioni territoriali e definisce gli accordi commerciali finalizzati all'erogazione dei servizi della piattaforma attraverso rimborsi, voucher e frange benefit a km zero.

Info e chiarimenti sul servizio welfare aziendale **nelle filiali di Banca della Marca.**

Servizi disponibili

Cerca i servizi vicino a te

Servizi richiesti






COMIPA
CONSORZIO TRA MUTUE ITALIANE
DI PREVIDENZA E ASSISTENZA

Rimborsi

ASSISTENZA AGLI ANZIANI



EDUCAZIONE ED ISTRUZIONE



MOBILITÀ



Dettaglio borsello

Welfare disponibile fino al 31/12/2018

€ 1.360,00

Voucher prestazioni

ASSISTENZA SANITARIA



The ABC heart disease study



The ABC Heart Disease Foundation ONLUS

Marca Solidale per la prevenzione

Nel 1992, un piccolo gruppo di medici ricercatori ed altri operatori sanitari, iniziarono un progetto per studiare nuovi fattori clinici della malattia cardiaca, studiando pazienti con sindrome coronarica acuta e seguendoli per molti anni. Oggi, ciò che è stato osservato sulla sopravvivenza a lungo termine dopo sindrome coronarica acuta è riconosciuto a livello internazionale. I principali risultati appaiono sui maggiori testi di medicina cardiovascolare in tutto il mondo. Questo progetto è stato chiamato "the ABC heart disease study".

Questa è la prima frase che si trova andando a vedere il website dell'Associazione per lo studio della malattia coronarica, che segue da 20 anni un gruppo di pazienti dopo l'infarto di cuore. Ora per sostenere questo progetto di ricerca è sorta a Conegliano una Fondazione-ONLUS (The ABC Heart Disease Foundation – ONLUS).

Anni di ricerche, condotte con "infinita pazienza", metodo che qualcuno ha paragonato a Sherlock-Holmes. Medici e infermieri di quattro ospedali del Veneto (Adria, Bassano, Conegliano e Padova, città che danno il nome all'acronimo dell'Associazione e Fondazione – ONLUS) si sono dedicati e seguono tuttora un elevato numero di pazienti nelle Unità di Terapia Intensiva dei propri Ospedali.

Il progetto prevedeva il reclutamento di circa 800 pazienti ricoverati in Terapia Intensiva Cardiologica per infarto acuto del miocardio, ed il successivo controllo periodico nel tempo. Il motivo per cui era stato ritenuto importante seguire i pazienti nel tempo era che, mentre in quegli anni si stava facendo molto durante la fase acuta dell'infarto per cercare di ridurre la mortalità, al contempo non si sapeva, come non si sa tuttora, quale fosse la causa e l'evoluzione della malattia. Pertanto è stato considerato utile osservare i pazienti durante la fase acuta, monitorare vari parametri, e seguire poi i pazienti nel lungo tempo, cercando di osservare le terapie, lo stile di vita, il decorso e le complicanze.

Il progetto è tuttora in corso ed i pazienti reclutati sono seguiti da oltre vent'anni, un tempo veramente lungo durante il quale, grazie a questa osservazione, sono emersi aspetti del tutto inattesi in pazienti affetti da questa malattia.

Ad esempio è emersa una stretta correlazione tra l'infarto del miocardio, l'infiammazione diffusa, in particolare delle pareti interne delle arterie, ed il danno renale.

In sintesi, infiammazione e danno renale sono altri fattori di rischio importanti per l'infarto miocardico, oltre ai fattori di rischio già noti da tempo che sono: fumo, obesità, sedentarietà, ipertensione, diabete, ipercolesterolemia.

Un altro importante aspetto che viene studiato in questo Progetto è l'associazione emersa negli anni con il rischio di avere tumori. Ad esempio, si è soliti pensare che il colesterolo alto nel sangue fa male e quello basso fa bene. I risultati

osservati nei nostri pazienti sembrano indicare che bassi livelli di colesterolo totale ed altri lipidi del sangue siano associati ad insorgenza di tumori maligni. Questo è un fronte di ricerca sul quale siamo particolarmente impegnati.

Il nostro gruppo ultimamente è stato riconosciuto anche a livello Regionale, ha costituito inizialmente un'Associazione, appoggiata dalla Regione Veneto, e, recentemente, una Fondazione-ONLUS che è stata inaugurata a Padova il 29 agosto 2018.

Oltre a continuare a seguire i pazienti arruolati più di vent'anni fa, ci occupiamo di valutare i dati in nostro possesso con elaborazioni statistiche, abbiamo partecipato a formazione di statistica ed abbiamo organizzato corsi di statistica dedicati al personale sanitario.



La nostra Associazione e Fondazione-ONLUS, sono impegnate nel fronte della ricerca scientifica ed i risultati pubblicati sulle maggiori riviste scientifiche internazionali. Inoltre sono attualmente impegnate, anche attraverso incontri con la Popolazione nel promuovere la prevenzione con il corretto stile di vita, con la corretta alimentazione e con la regolare attività fisica aerobica quotidiana che per il momento sono gli obiettivi più importanti da raggiungere per ridurre il rischio di avere un infarto del miocardio.

Utili informazioni sul nostro lavoro e contatti possono essere trovate nel website dell'Associazione Fondazione-ONLUS ABC Study: www.abcheartdiseasestudy.org

Tutto questo, con l'immutato entusiasmo iniziale per la conoscenza, per cercare di capire sempre più la malattia cardiovascolare e per cercare di prevenire ed arginare, per quanto possibile, la diffusione di questa così importante e diffusa patologia, rimanendo fedeli all'obiettivo iniziale e tuttora attuale che è, come dovrebbe sempre essere, la salute del paziente visto nel suo insieme, al di là della singola branca specialistica.

Responsabili del Progetto

Fiorella Cavuto, Giuseppe Berton, Rocco Cordiano



TEMPO LIBERO

CONVENZIONE PALESTRE 2018



Marca Solidale, avendo a cuore il benessere delle persone, vuole promuovere l'importanza dell'attività fisica accompagnata da uno stile di vita sano e corretto. A tale scopo ha rinnovato anche quest'anno le convenzioni con le palestre e le piscine della zona con offerte dedicate ai propri soci.

In aggiunta Marca Solidale rimborsa fino a 20,00 € (10% dell'importo fino a un massimo di 20) ai soci che presentano la ricevuta di un abbonamento almeno quadrimestrale.

Dettagli offerte disponibili online al sito
www.marcasolidale.it

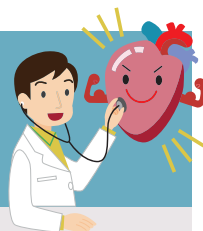
Nome Palestra

Indirizzo

Bodyvidence srl	via Cosmo, 29 Conegliano TV
Olympia's Center srl	Zona artigianale Geromina, 25 Sacile PN
Igoclub Athletic center soc. spor. dil. a R.L.	via S. Urbano 45 Pianzano di Godega di Sant'Urbano TV
Asd Askesis	Viale Venezia, 25 Fontanafredda PN
Naonis gym di Pasinetti Marco	Via Antonio Canaletto, 4/b Pordenone PN
Centro Nuoto LEBANDIE SSD a R.L.	Via Gasparotto Vecellio, 48/a Lavadina di Spresiano TV
Gaia Fitness Center Montebelluna srl	Via Schiavonesca Priula, 72 Montebelluna TV
In.Forma di Vazzola	Via del Bersagliere, 07 Vazzola TV
Piscina Arcade S.S.D. Stella Marina	Via Roma, 155 Arcade TV
A.S.D. AHIMSA - Yoga Studio	Via Ugo Foscolo, 5/a Pordenone PN



SALUTE E BENESSERE SCREENING CARDIOLOGICO



Nella vita di ogni giorno per contrastare il rischio cardiovascolare e migliorare il nostro stato di salute generale bastano pochi ma fondamentali accorgimenti come: praticare una regolare attività fisica, un'alimentazione corretta, niente fumo e un controllo periodico.

Il controllo periodico è poi indispensabile, in particolare dopo i 40 anni.

Il check-up cardiologico permette di prevenire malattie cardiovascolari molto diffuse e importanti come l'ipertensione, l'infarto e l'ictus. Lo screening prevede:

- la visita specialistica cardiologica
- l'elettrocardiogramma
- un controllo ecografico

Per i propri soci, Marca Solidale ha programmato lo screening cardiologico per i mesi di novembre e dicembre presso le sedi dei centri convenzionati. Info e prenotazioni in filiale o tramite l'area riservata del sito internet
www.marcasolidale.it



TEMPO LIBERO FAMIGLIA IN PISCINA



Il progetto nasce da un accordo tra l'A.S.D. Viribus Unitis e Marca Solidale per agevolare i soci di Marca Solidale e le loro famiglie che si iscrivono presso la piscina de la Nostra Famiglia di Pieve di Soligo.

COME SI FA AD OTTENERE LA SCONTISTICA?

I possessori della tessera "La Famiglia in Piscina" (nominativa) rilasciata da Banca della Marca possono ottenere uno sconto sulle iscrizioni ai corsi. La promozione, valida dal 01 ottobre al 31 luglio 2019, verrà applicata per una frequenza, anche non consecutiva, di almeno tre mesi nella stagione.

BONUS MARCA SOLIDALE

Ai soci Marca Solidale viene riconosciuto un bonus di 20,00 € per nucleo familiare, con un minimo di frequenza di almeno tre mesi, anche non consecutivi nella stagione.

informa

supplemento a *Insieme con Fiducia*
quadrimestrale di Banca della Marca



COMIPA

CONSORZIO TRA MUTUE ITALIANE
DI PREVIDENZA E ASSISTENZA



RATIONAL FEELINGS
PR & MARKETING

questo numero è stato curato da
Rational Feelings PR & Marketing