informa

anno 7 · numero 20 · settembre 2018 · supplemento al periodico *Insieme con Fiducia* n. 76

Raggiunta l'agognata cima Ottomila

Editoriale di Adriano Ceolin, Presidente

Uno dei più importanti obiettivi che Marca Solidale si era posta, a suo tempo, è stato raggiunto. La Compagine Sociale ha superato recentemente quota ottomila Soci. Tassello dopo tassello è stato costruito un corpo sociale rappresentativo di varie appartenenze e di genere e di fasce generazionali di cui è costituita la collettività nella quale operiamo.

> ***"Questa avventura è stata vissuta da parte dei gestori di Marca Solidale con passione, pazienza, dedizione e continua attenzione nell'individuare i bisogni espliciti ed impliciti della gente del nostro territorio."***

Il Personale di Banca della Marca, Socio Sostenitore di Marca Solidale, ha contribuito con impegno in modo decisivo al raggiungimento di questo obiettivo. È evidente che il numero di Soci è un indicatore di misura di gestione, fondamentale per una Associazione, è un indice che sintetizza, al di fuori di qualsiasi retorica, il successo o meno delle iniziative intraprese.

La consistenza attuale di Marca Solidale, sia in termini di compagine che di situazione economico-finanziaria è tale da permettere agli attuali e futuri amministratori di poter operare contando su basi solide e sostenibili.

Le sfide che si profilano all'orizzonte sono senz'altro importanti ed impegnative; innanzitutto la riforma organica del Terzo Settore che obbliga ad adeguamenti organizzativi e di riassetto giuridico, nonché il continuo proliferare di normative e di conseguenti adempimenti che finiscono, nella maggior parte dei casi, nell'appesantire l'operatività e, conseguentemente, i costi di gestione.

Sul versante dell'impegno di Marca Solidale c'è l'esigenza di attuare sempre di più iniziative aggiuntive che soddisfino reali necessità delle varie categorie di Soci; come è stato dichiarato nella recente Assemblea Ordinaria, si provvederà a sviluppare progetti di assistenza sia nel campo sanitario che sociale e ricreativo, ricorrendo al patrimonio finanziario costituito nel tempo.

La gestione dell'Associazione definita come ricorrente e cioè caratteristica, dovrà essere sostanzialmente in pareggio di bilancio, mentre per le iniziative aggiuntive e mirate si farà ricorso appunto al patrimonio, del resto costituito a questo scopo. Le iniziative attivate, saranno principalmente a tempo determinato; alcune comunque in relazione all'apprezzamento dei Soci ed alla sostenibilità possono essere riconfermate ed anche ulteriormente ampliate.

Si continua inoltre ad operare in attività che sono in sinergia con la funzione di Marketing di Banca della Marca, i risultati che ne derivano sono sempre importanti e si traducono in reciproci vantaggi. Su questo argomento a livello nazionale e locale stanno sempre di più affermandosi nuovi processi di Welfare aziendale che oltre ad interessare ovviamente la Banca, incidono anche sulle attività di Marca Solidale. Sarà compito degli Organi di Governo di Marca Solidale seguire attentamente l'evolversi di questo processo innovativo allo scopo di coglierne tutti i dettagli ed analizzare i possibili sviluppi ed opportunità per allargare le attività dell'Associazione, sempre nel proprio perimetro del campo di applicazione.

> ***"Sfide quindi continue anche per Marca Solidale che sono comunque linfa vitale per lo sviluppo e l'ampliamento delle prestazioni per i propri Soci e prospettive di opportunità per tutta la collettività di pertinenza."***

Sotto l'aspetto organizzativo la Mutua è in continua evoluzione con lo scopo di snellire l'operatività e quindi migliorarne la gestione e facilitare la fruizione con varie possibilità di accesso, finalizzate alle specifiche esigenze e preferenze dei Soci.

Le nostre Gite!

Marca Solidale

A fine giugno si è svolta la consueta gita estiva per i soci di Marca Solidale.

La meta di quest'anno era **Assisi** e i suoi dintorni, città ricca di storia, bellezze architettoniche e spiritualità famosa in tutto il mondo.

Le visite a chiese e monumenti più famosi di Assisi hanno permesso al nostro gruppo di trascorrere una gita ricca di spunti, di informazioni e circondati da incantevoli paesaggi.

“ La gita è andata benissimo, tutti gli ingredienti al loro posto. ”

“ Due giornate splendide. Ottima guida, persona di alta cultura. Siamo riusciti a vedere tantissimo. ”

In programma per il **2 settembre**, c'è una giornata di svago e di divertimento in famiglia, con la gita a **Mirabilandia**, nel parco divertimenti più famoso e grande d'Italia.

Novità: Per Me Domani

Sostegno alla Persona

Banca della Marca presenta Per Me Domani, un nuovo prodotto assicurativo che risponde ai bisogni economici che purtroppo nascono dalla perdita dell'autosufficienza. Il sostegno ideale per chi vuole garantirsi in anticipo le risorse finanziarie utili a coprire eventuali spese assistenziali senza dover gravare su figli o parenti.

Perché è nata Per Me Domani?

Qualche dato sul panorama italiano *(dati Istat 2015)*

- Aspettativa di vita: 80 anni per gli uomini e 85 per le donne.
- Over 65: 13,2 milioni di persone (oltre il 21% della popolazione).
- Anziani non autosufficienti: 2,5 milioni di anziani parzialmente o totalmente non autosufficienti.
- Nuclei famigliari monoparentali o costituiti da una persona sola: 9% genitore solo con figli a carico, 30% di persone sole.

Sostegno alla Maternità

Sostegno alla Persona

Un anno fa, a luglio 2017, abbiamo attivato l'iniziativa di Sostegno Maternità, un aiuto concreto nell'affrontare le spese connesse alla gravidanza di neo e future mamme socie di Marca Solidale.

L'iniziativa comprende sia un rimborso sulle visite specialistiche sia sui ticket previsti con un plafond di €150.

Nel corso di quest'anno abbiamo erogato ben **15 mila euro di rimborsi** all'interno di questo progetto a ben 99 mamme. I numeri che vediamo oggi sono ancor più significativi in quanto si riferiscono a nuove nascite e al benessere di bambini e delle loro famiglie.

Questa iniziativa, da subito molto apprezzata e richiesta, si inserisce perfettamente nella missione di Marca Solidale che si prefigge di offrire un servizio Utile e Concreto ai suoi associati, in modo maggiore per quel che riguarda prevenzione e benessere!

Crescita delle disabilità e riduzione del welfare.

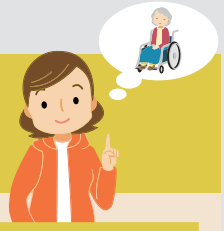
Con l'allungamento della vita media aumentano anche una serie di difficoltà connesse alla salute e alla non autosufficienza. Il problema della disabilità non riguarda solo gli anziani, ma persone di tutte le età che a seguito di un incidente o di una malattia si ritrovano ad aver bisogno di assistenza continua da parte di badanti e infermieri. All'aumentare di queste disabilità non segue però una risposta in termini di politiche di welfare, anzi, i servizi dedicati a queste persone e le prestazioni degli enti pubblici italiani diminuiscono.

Di cosa si tratta?

Per Me Domani è la polizza che ti sostiene economicamente in caso di non autosufficienza. Si attiva quando e se, a seguito di un incidente, malattia o vecchiaia, la persona non è più in grado di svolgere autonomamente le più semplici azioni quotidiane, come lavarsi, nutrirsi, muoversi o vestirsi. A fronte del pagamento di un premio annuo la polizza garantisce al beneficiario il pagamento di una rendita mensile vitalizia in caso di perdita dell'autosufficienza.

Il sostegno di Marca Solidale

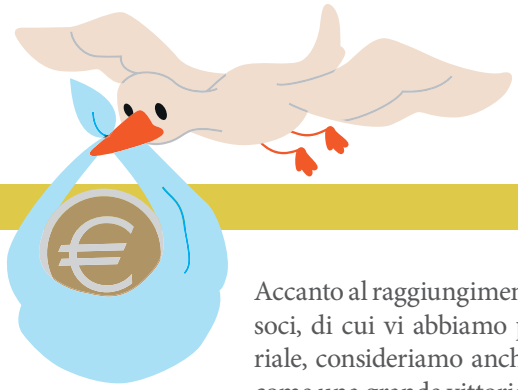
A tutela del benessere economico dei propri soci, Marca Solidale propone un contributo di €30 accreditati sul conto corrente alla sottoscrizione della polizza "Per Me Domani" e anche un rimborso del 30% delle spese relative all'assistenza domiciliare, nel caso in cui si manifestasse la *non* autosufficienza.



SOSTEGNO ALLA PERSONA

Per Me Domani

Bonus	**€ 30**
Rimborso dell'assistenza domiciliare (per NON autosufficienza)	**30%**



Accanto al raggiungimento di quota 8000 soci, di cui vi abbiamo parlato in editoriale, consideriamo anche questi numeri come una grande vittoria associativa.

Un reale aiuto economico per tutte le nuove famiglie.

Visita	€ 6.467,26
Esami	€ 4.777,18
Ticket	€ 3.488,97
Fisioterapia	€ 30,10
Degenza	€ 400,26
TOTALE	**€ 15.163,51**

Le visite medico-sportive

Salute e Benessere

L'attività sportiva è importante per il benessere fisico e mentale di tutti e Marca Solidale vuole sostenere tutti coloro che ritengono fondamentale dedicare anche solo qualche ora alla settimana allo sport.
Per questo Marca Solidale propone la **visita di sana costituzione per i ragazzi** e la **visita medico sportiva per gli adulti**.
La prima è per i minorenni, giovani ragazzi e ragazze, che avranno modo fino a novembre 2018 di usufruire delle agevolazioni di Marca Solidale.
La seconda invece è dedicata agli adulti per visite medico sportive agonistiche che potranno essere sostenute con Marca Solidale fino a dicembre 2018. L'attività sportiva diventa più sostenibile e, grazie alle agevolazioni disponibili, si presenta come una vera e propria occasione per dare libero sfogo alle proprie energie e per dedicarsi a qualche ora di svago. Dai più piccoli agli adulti, Marca Solidale supporta tutte le iniziative volte a dedicarsi al proprio benessere fisico: lo sport è per tutti!
Dove trovare ulteriori informazioni?

Andate sul sito di Marca Solidale e cliccate su Salute e Benessere:
www.marcasolidale.it

BONUS CULTURA

PARTI, LEGGI, VISITA
MARCA SOLIDALE
RIMBORSA LA TUA ESTATE

Marca Solidale quest'anno rimborsa le tue spese estive.

Facciamo alcuni esempi:
se sei andato a visitare qualche capitale, richiedi il rimborso dei biglietti dei musei che hai visto o dei libri che hai letto quest'estate.
Non dimenticarti i biglietti dei concerti, potrai ricevere €5 per ogni concerto (massimo 5 l'anno).
Per i giovani soci di Marca Solidale (18-30 anni), abbiamo una novità all'interno del Bonus Cultura: il **Pacchetto Viaggi**.

I ragazzi potranno organizzare le loro vacanze e richiedere il rimborso per l'acquisto di biglietti aerei, del treno, sulla prenotazione degli alloggi, visite ai musei e tanto altro ancora.

informa
supplemento a *Insieme con Fiducia*
quadrimestrale di Banca della Marca

COMIPA
CONSORZIO TRA MUTUE ITALIANE DI PREVIDENZA E ASSISTENZA

RATIONAL FEELINGS PR & MARKETING
questo numero è stato curato da
Rational Feelings PR & Marketing