informa

anno 6 · numero 18 · novembre 2017 · supplemento al periodico *Insieme con Fiducia* n. 74

L'evoluzione della Mutua per le esigenze future

Editoriale di Adriano Ceolin, Presidente

Il recente Convegno Nazionale delle Mutue nate su iniziativa delle Banche di Credito Cooperativo, tenutosi ad Erba (Como), ha evidenziato l'importanza dell'esistenza di queste istituzioni anche in relazione alla nuova disciplina delle Imprese Sociali.

Nell'ambito della generale riforma del Terzo Settore, il nuovo decreto sull'Impresa Sociale si pone l'obiettivo di risolvere le insufficienze e lacune della precedente normativa, al fine di incentivarne la costituzione e lo sviluppo. La nuova disciplina amplia la tipologia di applicazione delle attività, dando la possibilità alle Mutue di operare agevolmente in numerosi ambiti.

Il posizionamento attuale di Marca Solidale è coerente e coincidente con quanto definito dalla nuova normativa, quindi gli sviluppi delle prestazioni già pianificate, ed in parte già implementate, possono continuare ad evolversi positivamente.

Nel Convegno di Erba dal titolo "Le mutue, antica forma di community e social network, proiettate verso il welfare del futuro", organizzato dal Comipa il Consorzio tra le Mutue italiane di previdenza ed assistenza, Marca Solidale è stata invitata ad effettuare un intervento sui "Casi significativi di best practices".
L'esposizione di Marca Solidale ha riguardato, nella prima parte, il dettaglio sulla sua organizzazione con i pregevoli risultati di gestione che la distinguono per l'efficacia e l'efficienza della propria "governance" e successivamente con l'illustrazione dei Piani di offerta di servizi innovativi, in parte già con successo in corso di implementazione. Nella sostanza Marca Solidale ha voluto evidenziare che oltre seguire le Buone Pratiche è portatrice di Solide Teorie.
L'intervento è stato apprezzato e ha suscitato l'interesse di molti dei presenti. Infatti successivamente, molte mutue hanno chiesto non solo chiarimenti, ma la possibilità di poter avere ulteriori incontri con noi per analizzare vari aspetti che riguardano problematiche comuni.

Il convegno nazionale che si tiene annualmente, affronta sempre argomenti importanti di attualità e di sviluppo futuro, nonché approfondimenti su materie di interesse comune. È inoltre un momento di aggregazione dei gestori delle varie Mutue, momento in cui si possono cogliere aspetti difficilmente rilevabili nei discorsi ufficiali, ma necessari a comprendere e a volte a condividere idee e propositi.

Per noi di Marca Solidale, vista la consistenza numerica della compagine sociale, nonché il volume di pratiche e di iniziative annuali da gestire, che ci pongono sotto vari aspetti ai vertici nazionali, è giunto il momento inderogabile di provvedere ad ulteriori decisivi miglioramenti dell'assetto organizzativo ed anche nella cura della comunicazione verso i portatori di interesse nei nostri riguardi. È evidente che dobbiamo sempre di più soddisfare le aspettative di tutte quelle parti sociali che in vario modo sono toccate dalle nostre attività ed iniziative.

La progettazione e lo sviluppo di nuovi interventi nel campo sociale ed economico sono da parte di Marca Solidale, in corso avanzato di realizzazione; solo vincoli giuridici e normativi ancora non del tutto definiti, ci rallentano nel completare i progetti, ma non appena saranno definitivamente e chiaramente stabiliti i vari criteri si procederà con l'applicazione.
Marca Solidale è quindi pronta ed attrezzata per continuare nelle sfide sempre più ambiziose che il futuro ci obbliga affrontare.

La situazione generale per quanto riguarda l'assistenza socio-sanitaria, richiede un'attenzione continua che necessita di coesione sociale, unità di intenti ed aiuto reciproco: peculiarità che Marca Sociale cura, pratica e contribuisce a diffondere.

Il Presidente

Come Te: il nuovo supporto educativo

Come Te

Sostenere lo sviluppo e la crescita adeguata dei bambini e dei ragazzi, rappresenta un impegno fondamentale che riguarda in primis i genitori e la famiglia. I bisogni evolutivi rispetto ai diversi cicli di vita richiedono costanti attenzioni e di conseguenza un agire appropriato e competente, a misura di bambino-a/ragazzo-a, consapevoli dell'unicità di ogni persona.
Marca Solidale intende proporsi come un supporto alle funzioni e responsabilità educative primarie della famiglia, mettendo a disposizione servizi ed opportunità che possano contribuire, quando necessario, ad affrontare ed accompagnare adeguatamente anche in modo personalizzato, i propri figli nei percorsi di crescita.
Percorsi che possono incontrare e manifestare difficoltà e disagi tipicamente evolutivi e/o specifici e complessi quali: *disturbi comportamentali e dell'apprendimento, deficit motori e cognitivi, fragilità emotivo-affettive, rapporto con le nuove tecnologie, videogiochi, social network, ecc.*
In particolare, studi recenti riportano che i bambini e ragazzi con disturbi di apprendimento riconosciuti sono aumentati dal 0,7% al 7% in soli 5 anni e che le importanti trasformazioni sociali, economiche e culturali che interessano le nostre comunità non sempre favoriscono i compiti e le funzioni della famiglia e dei contesti educativi, anzi, come nel caso delle nuove tecnologie, esse pur rappresentando una potenziale opportunità si scontrano con la mancanza di educazione (anche dei genitori e adulti) al loro corretto utilizzo che può produrre nei bambini e ragazzi disturbi, disagi e patologie.
L'impegno della nostra Cassa Mutua sarà di dare sostegno concreto alla Famiglia attraverso due modalità:

- La prima rappresentata da una specifica risorsa professionale del Care Manager che sarà a disposizione per fornire una opportuna consulenza personalizzata, l'eventuale orientamento e attivazione del servizio più adeguato al bisogno rilevato.
- La seconda è rappresentata da un rimborso del costo sostenuto nell'utilizzo dei servizi.

Sono in fase di perfezionamento le caratteristiche dell'offerta e contiamo di partire già da gennaio 2018 con questa nuova opportunità.

Le iniziative: sostegno alla persona

Marca Solidale

SOSTEGNO ALLA PERSONA

PROTEZIONE FAMIGLIA

La sicurezza di una famiglia, il suo benessere e la sua tranquillità passano da una buona copertura assicurativa e da un'analisi delle possibili criticità nella gestione quotidiana. Un aiuto concreto può arrivare grazie all'iniziativa di protezione famiglia.
(Per maggiori informazioni recatevi nella vostra filiale di riferimento).

TEMPO LIBERO

CONVENZIONI PALESTRE

Giovani e meno giovani, tutti possono permettersi una sana attività fisica ad un prezzo conveniente!
Le nostre convenzioni vogliono andare incontro alle esigenze di tutti. Qui di seguito la lista delle nostre palestre convenzionate:

- Bodyevidence srl - *Conegliano TV*
- Olympia's Center srl - *Sacile PN*
- Igoclub Athletic center - *Pianzano di Godega di Sant'Urbano TV*
- Asd Askesis - *Fontanafredda PN*
- Naonis gym di Pasinetti Marco - *Pordenone PN*
- Centro Nuoto LEBANDIE SSD a R.L. - *Lovadina di Spresiano TV*
- Gaia Fitness Center Montebelluna srl - *Montebelluna TV*
- Gaia Fitness Center Roncade srl - *Area Industriale Treviso-mare TV*
- Gaia Fitness Center Silea srl - *Silea TV*

SOSTEGNO ALLA PERSONA

RIMBORSI VISITE ED ESAMI

La salute e la sua tutela sono argomenti cari ad ognuno, che non dovrebbero per nessun motivo essere assoggettati alle disponibilità economiche. Una tematica su cui transigere non è possibile e che ci porta al cuore del nostro impegno verso gli associati. Rimborsi su visite, esami, prezzi agevolati per screening per dare la concretezza di un aiuto in più.
(tutti gli screening sono consultabili sul sito internet).

Cooperativamente edizione 2017

Marca Solidale

Domenica 8 ottobre eravamo presenti alla Festa in Piazza a Marcon, organizzata per Cooperativamente. È stata un'occasione importate per far conoscere Marca Solidale anche nel territorio Veneziano.
A chi visitava la "Fiera della Salute", Marca Solidale dava in omaggio il kit Pane e Marmellata, (fette biscottate e marmellata di fragole fornite dalla EcorNaturaSì). Quest'iniziativa è stata pensata per ricordare l'importanza di una buona e sana colazione fatta in famiglia, con calma e seduti a tavola tutti insieme.
Nella stessa giornata Marca Solidale per i suoi soci aveva organizzato un percorso culturale al Museo Archeologico Nazionale di Altino con delle archeologhe esperte, in cui scoprire le origini del popolo veneto grazie agli innumerevoli ritrovamenti perfettamente conservati. Per i più piccoli erano stati organizzati dei Laboratori "a spasso nel tempo" per far scoprire loro i giochi con cui i ragazzi di quell'epoca passavano le giornate.

Ecco alcuni commenti raccolti:
"La struttura è moderna, la visita segue un percorso lineare che permette di capire l'evoluzione del popolo veneto nel periodo storico. Le guide che ci hanno accompagnato erano molto preparate, coinvolgenti e professionali"
"la guida ci ha raccontato una bella favoletta del tempo e ci ha fatto vedere tante belle cose, poi mi sono divertita a fare dei bellissimi lavoretti"
"Il museo è stato bello e le guide archeologhe sono state molto brave. I laboratori per bambini sono riusciti bene. Bambine entusiaste."

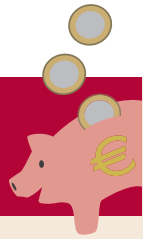
Finanziare il Futuro

Marca Solidale

Parlando di istruzione, parlando di anni scolastici, non si può soprassedere alla ricaduta economica di tutto ciò che a questi gira intorno.
Dai libri di testo ai materiali didattici, dal corso di musica alle attività extracurricolari la lista della spesa per le famiglie con figli in età scolare (e non solo) si allunga.
Questo spesso significa dover rinunciare o rimandare alcuni **acquisti importanti** secondo le disponibilità del momento; sappiamo bene però come alcune spese siano più necessarie di altre.
L'esperienza di un ragazzo alle prese con gli anni della scuola o dell'università si compone infatti di molti fattori, che vanno ben oltre il libro di testo, per far fronte a questo le famiglie spesso sono costrette a chiedere dei **prestiti**, che risultano però molto onerosi in termini di interessi.
Per questo motivo nascono i nostri finanziamenti all'istruzione, per permettere alle famiglie socie di far fronte alle **spese collegate** agli anni scolastici dei propri figli, senza essere per questo gravati da interessi.

Le soluzioni proposte sono diverse:
- **600€** per un figlio in età scolare
- **800€** nel caso di due fratelli
- **800€** per gli studenti universitari

Cosa significano questi numeri?
Nella tabella qui sotto vogliamo portarvi un esempio.



LISTA DELLA SPESA

Libri di testo	€ 260 *
Corso di musica	€ 80 * (al mese)
Corso di karate	€ 40 * (al mese)
Abbonamento autobus	€ 220 * (un anno)

Spesa interamente finanziabile con 600 a 0 **

*prezzi indicativi di mercato
**per modalità di accesso rivolgersi in filiale

Sostegno e affidabilità

Il perchè di Marca Solidale

Marca Solidale offre i propri servizi secondo le esigenze evidenziate dai propri associati. Studiando le varie necessità, i servizi proposti fino ad ora hanno voluto presentare delle soluzioni per le possibili difficoltà quotidiane.

Questa **attenzione** si è incentrata principalmente sulle esigenze più importanti quali la salute, la famiglia e la maternità, che oggigiorno hanno sempre più bisogno di un occhio attento.
L'importanza di saper affrontare, con i giusti strumenti, le avversità o necessità di ogni giorno, sono state la base per la realizzazione delle iniziative di Marca Solidale.

Con la speranza di aiutare i nostri associati ad informarsi il prima possibile sulla loro **salute**, il nostro impegno si è incanalato nella promozione di servizi di primaria importanza.

Gli screening e le iniziative a sostegno della persona sono stati, e sono tuttora, il canale principale per il nostro lavoro. L'intenzione di Marca Solidale è di appoggiare e individuare servizi che, secondo le necessità rese note dagli stessi associati, risultano essere di fondamentale importanza per la salute e per la famiglia (dal bambino all'anziano).

Marca Solidale ha cercato di promuovere iniziative utili per la **prevenzione e il sostegno alle famiglie**: informatevi per scoprire tutti gli screening e le convenzioni disponibili! Per maggiori informazioni non dimenticatevi di recarvi in filiale, monitorare il sito o, più semplicemente, di seguire la nostra pagina Facebook.

MEMORANDUM

DOVE SEGUIRCI

Per ulteriori informazioni:

- segui la nostra pagina **Facebook**
- presta attenzione alle **newsletter**
- dai un occhio ai precedenti **Informa** (sul sito) per le attività svolte!

Il tempo libero è una cosa seria!

Marca Solidale

Una giornata all'insegna del divertimento da vivere insieme, tra amici, in famiglia, come comunità! Si è tenuta il 9 settembre l'annuale gita a **Gardaland** che ha visto partecipare grandi e bambini, accorsi per vivere dei momenti di avventura nel parco divertimenti più famoso in Italia.

Un ritorno sempre importante per un'iniziativa che promuoviamo per dare la possibilità di divertirsi INSIEME, perché una risata (o perché no, un'avventura) vissuta assieme permette la riscoperta di un momento che si riesce difficilmente a vivere nella routine quotidiana.

Non è stata l'unica occasione offerta da Marca Solidale, per **accendere il divertimento**, la voglia di scoperta e il piacere di stare assieme, possiamo anche infatti citare:

- la gita ad Altino (nell'ambito di Cooperativamente)
- la gita a Lubijana (In programma per fine novembre)
- la Festa del Redentore a Venezia

Perché investire nella valorizzazione del tempo libero? Perché anche questo è un sostegno al **benessere** della persona, vivere in modo stimolante i momenti liberi, i weekend, le ferie, è un altro modo per prendersi cura del proprio benessere, magari non fisico, ma sicuramente **psicologico**. Divertirsi allevia lo stress, permette un momento di distacco dalla routine ed accende il cervello in modo positivo.

Se allo svago aggiungiamo poi un momento di **cultura** possiamo sicuramente dire che il vantaggio è duplice.

informa
supplemento a *Insieme con Fiducia*
quadrimestrale di Banca della Marca

COMIPA
CONSORZIO TRA MUTUE ITALIANE DI PREVIDENZA E ASSISTENZA

RATIONAL FEELINGS PR & MARKETING
questo numero è stato curato da
Rational Feelings PR & Marketing