informa

anno 7 · numero 19 · marzo 2018 · supplemento al periodico *Insieme con Fiducia* n. 75

La Riforma del Terzo Settore

Editoriale di Adriano Ceolin, Presidente

La locuzione Terzo Settore identifica quegli Enti che operano e si collocano in determinati ambiti di attività, che non sono riconducibili né al mercato né allo Stato; esso è una realtà sociale, economica e culturale in continua evoluzione.

Marca Solidale, appartiene a pieno titolo, al Terzo Settore in quanto opera, senza scopo di lucro, nel campo socio-sanitario, di supporto culturale e del tempo libero, nonché nell'assistenza domiciliare.

La tanto attesa riforma organica del Terzo Settore è ora realtà in quanto è già entrato in vigore il "Codice del Terzo Settore" approvato dal D.Lgs. 117/2017. Siamo attualmente in attesa dei decreti ministeriali attuativi delle nuove norme, soprattutto in materia fiscale e della formazione del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.
É evidente che Marca Solidale, una volta che saranno pubblicate la disposizioni integrative e correttive dei decreti tenendo conto anche delle evidenze attuative nel frattempo emerse, dovrà allinearsi alla nuova normativa, aggiornando Statuto e forma giuridica.

Marca Solidale coglierà, naturalmente, tutte le opportunità che si presenteranno con l'applicazione della nuova normativa, sviluppando e completando il ventaglio delle iniziative rivolte ai propri Soci. Si cercherà di soddisfare comunque le aspettative di tutte le parti interessate già a suo tempo individuate nell'analisi del contesto in cui opera l'Associazione.

In seguito alla fusione per incorporazione del nostro Socio Sostenitore Banca della Marca con la BCC di Marcon, per Marca Solidale si è allargata la zona di pertinenza comprendendo oltre alle province di Treviso e Pordenone anche la provincia di Venezia. Attualmente la compagine sociale sta avendo un consistente aumento di aderenti che ci rafforza ulteriormente.
Tutto questo ci sta portando ad una gestione sempre più importante ed impegnativa, che ci obbliga e renderci operativamente ancora più autonomi.

Le infrastrutture intese come mezzi e strumenti necessari alla gestione saranno ulteriormente sviluppate, allo scopo di automatizzare, nel limite del possibile, la gestione delle pratiche. Ci saranno più metodiche adottate per l'operatività, in funzione delle caratteristiche dell'utenza. Quindi modalità usuali, già consolidate, per coloro che continueranno a presentare le pratiche di rimborso direttamente agli sportelli della Banca e modalità interattive per coloro che vorranno utilizzare direttamente i mezzi informatici. Ciascun Socio avrà quindi a disposizione più alternative.

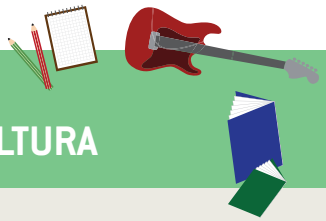
Resta comunque inteso che Marca Solidale effettuerà, a breve, un adeguato riesame della propria organizzazione finalizzato a sempre maggiore efficienza, ad un continuo miglioramento nella fruibilità delle prestazioni ed iniziative da parte dei Soci ed al soddisfacimento dei propri portatori di interesse.

Il Presidente

Le Gite di Marzo!

Marca Solidale

Con l'arrivo del bel tempo e della primavera, ritornano anche le nostre gite.
Tra le proposte che abbiamo in serbo, ci sono alcune mete che desideriamo condividere con i nostri soci.
Queste iniziative, come sempre, sono pensate per la comunità che ci segue e sono non solo un modo per visitare il territorio e fare qualcosa di diverso, ma per incontrarsi di persona, tra associati, e rafforzare il legame con la nostra realtà.
Tra le prime tappe ci ritroveremo nella bellissima **Bassano** e nella storica **Marostica**, famosa per i suoi scacchi.
Dei gioielli incastonati nel nostro territorio, piccoli abbastanza per poterli visitare tranquillamente, ma bellissimi grazie alla storia rappresentata attraverso gli edifici cullati dal verde.
In seguito, approfittando sempre della bella stagione, abbiamo pensato di spingerci più lontano, ad **Assisi**, per ammirare non solo la bellezza della città, ma riscoprirne anche il valore storico che fa parte del nostro Paese.
E per i più piccoli ci vediamo a Settembre per un giro sulle attrazioni di **Mirabilandia**! Una giornata dedicata ai bambini, ma anche alle famiglie per passare assieme un momento di divertimento e di svago.
Per maggiori informazioni - **segreteria@marcasolidale.it**



TEMPO LIBERO

BONUS CULTURA

GENNAIO - DICEMBRE

Marca Solidale, da quest'anno, rimborsa le spese per la cultura personale! Nel Bonus Cultura puoi richiedere il rimborso delle spese sostenute per:

- **Libri (massimo 2 - testi scolastici esclusi)**
- **Mostre**
- **Musei**
- **Cinema**
- **Teatro**
- **Corsi di formazione di cultura personale**

Rimborso socio MS	**10 %**	del prezzo del libro/biglietto/corso

- **Concerti**

Rimborso socio MS	**10 %**	uno per concerto, fino ad un massimo di 5 biglietti l'anno

Plafond annuo Bonus Cultura: € 30,00.
L'importo minimo della richiesta di rimborso è di € 20,00.
Le richieste possono essere effettuate per importi cumulativi,comprendere cioè più scontrini contemporaneamente unicamente attraverso l'area riservata.

cometE educa

Nuove prestazioni

Una serie di servizi dedicati all'educazione e al supporto educativo dei ragazzi in età scolastica e non. Nello specifico stiamo parlando di **sostegno allo studio**, anche in condizioni di difficoltà di apprendimento (sia BES che DSA) e **babysitting** per i più piccoli. Usufruire dei servizi messi in campo dal progetto ComeTe significa poter contare su un intervento professionale e competente, soprattutto in quei casi che richiedono un supporto complesso.
L'organizzazione e il supporto di due cooperative riconosciute nel territorio come **Castel Monte** e **Itaca** permettono a ComeTe Educa di non essere solamente un sollievo nella quotidianità delle famiglie, ma un aiuto concreto ed indispensabile per garantire ai propri ragazzi una comprensione completa delle loro esigenze.

Chi garantisce la qualità di questo servizio?
I Care Manager: Figure di coordinamento e gestione di servizi di assistenza facenti parte delle cooperative aderenti al progetto ComeTe. Il Care Manager sarà la figura di riferimento durante tutto l'arco del servizio sopraesposto per eventuali modifiche, monitoraggio e gestione degli accessi.

Novità nel sito: Area Riservata

Marca Solidale

Forse l'avete visto nel sito e vi sarete domandati la sua funzione, magari provando a cliccare il pulsante, ma senza la possibilità di accedere al portale. Ora è attivo: l'area riservata è a disposizione di tutti i nostri soci!
Tra le funzioni presenti, sarà adesso possibile prenotare screening, richiedere rimborsi e gestire i bonus cultura.
Con l'attivazione del portale, infatti, la richiesta di questi servizi sarà più veloce e immediata. L'obiettivo di Marca Solidale è di rendere, a mano a mano, sempre più attività prenotabili anche online per agevolare i soci nella comunicazione delle loro necessità.
In attesa che vengano attivati tutti i servizi è ora possibile registrarsi alle seguenti proposte:

- **Prenotazione Screening**
- **Richieste di Rimborso**
- **Accrediti del Bonus Cultura**
- **Prenotazioni Eventi e Gite**

Baby Sitter
Bambini fascia d'età 0-11 anni.

Supporto ai compiti e metodo di studio
Bambini e ragazzi fascia d'età 6-13 anni.

Intervento educativo complesso
Bambini e ragazzi fascia d'età 6-13 anni
Intervento specialistico ai Bisogni Educativi Speciali (BES), ai Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA), l'aspetto comportamentale, la sfera psicologica e la disabilità fisica e mentale.

Figure specialistiche per consulenze e servizi personalizzati dedicati a bambini e ragazzi o percorsi di accompagnamento e supporto alla genitorialità: counsellor, psicologo età evolutiva, pedagogista, logopedista, psicomotricista, altro nell'ambito dei bisogni educativi evolutivi.

Qual è l'aiuto di Marca Solidale per il Socio che voglia accedere ai servizi offerti da Come Te Educa?

- Il **completo rimborso** dell'attivazione e del Care Manager pari a € **35**.
- **Tariffe agevolate** per i singoli servizi.
- Rimborso delle spese correlate al servizio:
  - **30%** per prestazioni derivanti dalle cooperative Castel Monte e Itaca;
  - **15%** per prestazioni derivanti da enti non convenzionati;
  - un **plafond totale di € 150 annui**.

Per maggiori informazioni:

Marca Solidale
mail / segreteria@marcasolidale.it
telefono / 0438 993212

Care Manager ComeTe Educa
Caterina Bustaffa / 392 9238251
Patrizia Coan / 348 3901503
Federica Marin / 335 5998979

SOSTEGNO ALLA PERSONA

SOSTEGNO MATERNITÀ

GENNAIO - DICEMBRE
Marca Solidale è a fianco delle future mamme.
Un piano speciale pensato per dare un sostegno concreto alle donne nel periodo della maternità. Per le spese sostenute connesse alla gravidanza, e tutte quelle indicate nel regolamento generale delle prestazioni, si potranno chiedere rimborsi per **ticket** e **visite specialistiche** con un massimale di € 150.

Rimborso socio MS	**30 %**	della fattura (delle spese di visite specialistiche ed esami in centri convenzionati)
Rimborso socio MS	**15 %**	della fattura (delle spese di visite specialistiche ed esami in centri non convenzionati)
Rimborso socio MS	**1° Ticket**	rimborso per intero (Ticket successivi: rimborso 30%)

PERIODO DI VALIDITÀ
12 mesi dall'attestazione della maternità (presentare un documento rilasciato dal medico curante o ginecologo che attesta lo stato di gravidanza).

SALUTE E BENESSERE

VISITA MEDICO-SPORTIVA AGONISTICA ADULTI

GENNAIO - DICEMBRE
La visita medico sportiva agonistica è requisito fondamentale nella pratica di numerosi sport. Le convenzioni attive per i soci adulti di Marca Solidale permettono di accedere a questo servizio presso centri convenzionati, come da tabella sottostante, ad un prezzo vantaggioso, usufruendo ulteriormente di un rimborso del 30%.

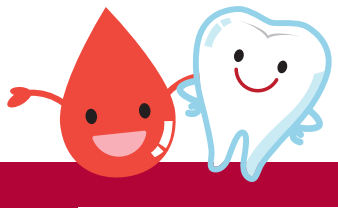
SEDI ADERENTI
Centro di Medicina di Conegliano
Centro di Medicina di Mestre
Centro Medico Esperia di Porcia
Poliambulatorio Marusia di Conegliano

Inoltre, per i soci Marca Solidale, è garantito un rimborso del 15% per le visite effettutate presso centri non convenzionati.

Visita Agonistica
- Visita medico sportiva generale
- Esame della capacità visiva
- Spirometria
- Esame delle urine
- Elettrocardiogramma a riposo e sotto sforzo

Visita NON Agonistica
- Visita medico sportiva generale
- Misurazione pressione
- Auscultazione battito cardiaco
- ECG

Calendario Iniziative 2018



★ novità

Marca Solidale

SALUTE E BENESSERE	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Screening Cardiologico											■	■
Screening Ecografico Addominale										■	■	
Screening del Melanoma			■	■								
Screening Oculistico					■	■						
Esami del Sangue	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Screening Angiologico									■	■		
Screening per le Intolleranze Alimentari					■	■						
Screening Tiroideo ★		■	■									
Screening Medico-sportivo Bambini						■	■		■	■	■	
Screening Osteoporosi				■	■							
Vaccino Zecche (solo per residenti in Veneto)					■	■	■	■	■			
Visita Medico-sportiva Adulti	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Igiene Dentale	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Soggiorno Termale a Ischia										■		
Soggiorno Termale a Montegrotto	■	■	■			■				■	■	

TEMPO LIBERO	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Assemblea Soci				■								
Convenzione Palestre	■	■	■	■	■	■						
La Famiglia in Piscina	■	■	■	■	■	■						
Gita: Bassano del Grappa e Marostica ★				■								
Gita: Assisi e dintorni ★						■						
Gita: Mirabilandia ★									■			
Gita Invernale ★											■	
Bonus Cultura (concerti, cinema, libri, etc.) ★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

SOSTEGNO ALLA PERSONA	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Finanziamento 600 a 0						■	■	■	■	■	■	■
Finanziamento Ateneum per università							■	■	■	■	■	■
Finanziamento Viaggi Studio			■	■	■	■						
Piano di Risparmio	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Fondo Pensione	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Protezione Famiglia	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Seggiolino Auto	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Sostegno alla Maternità	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Rimborsi (visite ed esami)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Assistenza Domiciliare comete	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Supporto Bisogni Educativi ★ comete educa		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

informa
supplemento a *Insieme con Fiducia*
quadrimestrale di Banca della Marca

COMIPA
CONSORZIO TRA MUTUE ITALIANE DI PREVIDENZA E ASSISTENZA

RATIONAL FEELINGS PR & MARKETING
questo numero è stato curato da
Rational Feelings PR & Marketing