

## **e** Sviluppo e consolidamento delle prestazioni

*Editoriale di Adriano Ceolin, Presidente*

**N**ella prima metà dell'anno in corso, si è ulteriormente rafforzata la compagine sociale con continue richieste di nuove domande di ammissione a Socio, le quali naturalmente sono state adeguatamente soddisfatte. I differenziali con i recessi, le cui ripetute entità possono essere considerate ormai fisiologiche, si mantengono per ora costantemente ed ampiamente positivi.

Questi risultati contribuiscono a dare ulteriori motivazioni per continuare nello sviluppo delle iniziative sperimentate positivamente e di consolidarle. L'attenzione di Marca Solidale per le attività correnti sarà comunque sempre massima, allo scopo di portare continui miglioramenti ed affinamenti frutto di riflessioni e di feed-back dall'utenza.

La Mutua ha assunto dimensioni tali per cui qualsiasi decisione deve essere sempre di più analizzata e ponderata con l'intento di verificarne le possibili e probabili ripercussioni che si possono manifestare nel futuro. È chiaro che lo scopo dell'Associazione è e rimane quello definito al momento della sua costituzione; ciò non riguarda il campo di applicazione, il quale può essere ampliato, come del resto fatto costantemente.

La Società in cui viviamo è in continua evoluzione, a prima vista con logiche di difficile comprensione, pertanto le nostre decisioni di successivi sviluppi ed ampliamenti delle attività devono essere attentamente valutate anche con analisi dei rischi ipotizzando i possibili futuri scenari.

È evidente quindi che la gestione deve essere sempre più attenta e professionale: a questo proposito siamo sempre in contatto operativo con il Comipa, il Consorzio delle Mutue di cui facciamo parte.

Il supporto che ci viene dato si limita soprattutto all'aspetto legale e fiscale, per quanto riguarda altre decisioni, il contesto in cui opera Marca Solidale e la sua consistenza sono tali per cui per alcune attività costituimmo già noi un riferimento (Benchmarking) per le altre mutue nostre consorelle.

In questo momento, oltre naturalmente alla gestione ed effettuazione di tutte le attività pianificate ad inizio anno, stiamo analizzando e verificando altre iniziative, alcune delle quali riguardano l'assistenza socio-sanitaria alle famiglie. L'argomento è particolarmente delicato ed implica quindi ampie analisi e possibili test di applicabilità adeguata prima di ufficializzarne l'attività.

Da Luglio, e cioè già dal secondo semestre 2016, in ottemperanza a quanto precedentemente deciso dal Consiglio di Amministrazione, **i rimborsi relativi alle**

**visite mediche specialistiche ed esami di accertamenti diagnostici privati presso i Centri convenzionati e presso le ULSS del territorio, sono stati elevati al 30%, mentre per i Centri non convenzionati portati al 15%,** sempre mantenendo costanti i plafond precedentemente in vigore.

È stata attivata inoltre con successo, la piattaforma Facebook per le connessioni dirette con Soci e simpatizzanti di Marca Solidale. Altro progetto, attualmente in corso di studio, riguarda il campo del Welfare, dove siamo impegnati ad individuare soluzioni appropriate sia per i probabili futuri Soci Collettivi, tipo le piccole e medie aziende, che per il Socio singolo. Questo argomento, visto il momento particolare a livello nazionale in cui ci troviamo,

richiede ulteriori approfondimenti e sperimentazioni prima di essere concretamente applicato.

Al vaglio anche diverse tipologie di prestazione per il Socio con tariffe annuali diverse e proporzionate ai contenuti delle varie prestazioni.

Tutti gli studi di fattibilità sono costantemente analizzati a fronte di diverse ipotesi di soluzione con varie possibilità realizzative; al momento opportuno, se ritenute utili e concretamente realizzabili saranno ufficializzate ed attuate.

*Il Presidente*



# Una volta era il libretto di risparmio, adesso è il fondo pensione

Sostegno alla persona

Uno dei regali più utili che genitori e nonni possano fare a figli o nipoti è certamente l'iscrizione ad un fondo pensione. Una volta c'era il libretto di risparmio che veniva regalato assieme al salvadanaio, oggi, in un mondo in cui le dinamiche lavorative sono cambiate, c'è l'apertura di un fondo pensione, strumento utile al ragazzo sia per la sua educazione al risparmio che per il suo futuro.



Per un lavoratore dipendente, che ha iniziato a lavorare nel 1996, si calcola un'età di pensionamento di 67 anni, circa 40 anni di contributi effettivamente versati ed una pensione pari al 70% dell'ultimo stipendio percepito. Se prendiamo in esame un lavoratore autonomo, questa percentuale si abbassa fino a toccare il 55%. A conti fatti ciò significa che, a fronte di uno stipendio di 1.000 euro, la pensione incassata sarà di circa 700 euro mensili (550 euro in caso di lavoratore autonomo).

Il fondo pensione, oltre ad essere un concreto aiuto per il futuro, è anche conveniente perché deducibile dal reddito di chi versa. Supponiamo che la mamma abbia un'aliquota fiscale del 37%, versando 1.000€ l'anno sul fondo pensione del figlio, godrà di uno sconto fiscale di 370€, in totale l'operazione le sarà quindi costata 630€. Quando poi sarà tempo per il ragazzo di andare alle superiori o all'università, avendo necessità di qualche anticipo per le normali spese d'istruzione, potrà prelevare dal suo fondo pensione fino al 30% della giacenza. Allo stesso modo, successivamente, gli sarà possibile prelevare fino al 75% del totale per l'acquisto di una casa.

Ecco allora che il fondo pensione può aiutare tutta la famiglia a mantenere il benessere attuale anche nel futuro. Per questo Marca Solidale dedica l'ultimo periodo dell'anno (fino a dicembre) ad un'iniziativa di sensibilizzazione rivolta ai Soci Giovani ed ai Genitori riguardo l'importanza di questo strumento. Tutti gli interessati possono rivolgersi ai consulenti delle filiali di Banca della Marca, che in quest'occasione forniranno un'analisi della propria situazione pensionistica. La Cassa Mutua sostiene il Socio che si iscrive ad un fondo pensione con un contributo di 25 €.

Futuro, è bene pensarci per tempo!

## SALUTE E BENESSERE VISITA SANA COSTITUZIONE RAGAZZI

SETTEMBRE - DICEMBRE

La pratica dell'attività sportiva comporta numerosi benefici a livello fisico e psichico, ma sottopone l'organismo ad un impegno cardiovascolare, respiratorio, metabolico e nervoso importante, che varia a seconda dello sport praticato e delle condizioni fisiche dell'individuo. Affinché i benefici ed il successo nell'attività sportiva siano evidenti è necessario che l'atleta sia in piena salute. In alcuni casi, infatti, lo sport può indurre disturbi e rendere evidenti anomalie sino ad allora passate inosservate. Per verificare lo stato di salute ed evitare rischi è opportuno sottoporsi, periodicamente, ad un controllo medico-sportivo, in particolare per tutti i giovani atleti, anche in caso di semplice attività amatoriale. Marca Solidale offre, ad un prezzo vantaggioso, questa importante visita per tutti i figli minorenni dei soci.

Centro Medico Esperia di Porcia  
Via Correr, 25 0434 080045

- misurazione pressione
- auscultazione battito cardiaco
- elettrocardiogramma a riposo

€ 25,00

O 18 Centro Medico Montebelluna  
P.zza Aldo Moro, 28 0423 604173

- auscultazione polmonare
- elettrocardiogramma a riposo
- spirometria
- anamnesi famigliare e della persona
- controllo peso/altezza

€ 25,00

Poliambulatorio Marusia di Conegliano  
Via L. Einaudi, 122 0423 604173

- visita oculistica
- auscultazione polmonare
- elettrocardiogramma a riposo
- spirometria
- visita posturologica
- anamnesi famigliare e della persona
- controllo peso/altezza

€ 20,00

FASCE D'ETÀ Figli minorenni dei soci.

Prenotazioni in filiale.

## SALUTE E BENESSERE VISITA MEDICO-SPORTIVA AGONISTICA ADULTI

PERMANENTE

Sede	Visite incluse	Prezzo soci MS
Centro di Medicina Conegliano Montebelluna Treviso	visita oculistica spirometria esame delle urine elettrocardiogramma a riposo e sotto sforzo	€ 45,00 under 35
		€ 60,00 over 35
Centro Medico Esperia Porcia	visita oculistica spirometria esame delle urine elettrocardiogramma a riposo e sotto sforzo	€ 45,00 under 35
		€ 80,00 over 35
Poliambulatorio Marusia Conegliano	visita oculistica spirometria esame delle urine elettrocardiogramma a riposo e sotto sforzo * possibilità di effettuare la Valutazione Posturale gratuitamente	€ 40,00 under 35
		€ 55,00 over 35

Prenotazioni presso i centri.

## SALUTE E BENESSERE SCREENING ECOGRAFICO ADDOMINALE COMPLETO

OTTOBRE - NOVEMBRE

L'ecografia addominale è impiegata per valutare malattie del fegato, della colecisti, delle vie biliari, del pancreas, dei reni ecc. Inoltre questo esame è fondamentale per rilevare la presenza di masse occupanti spazio, di liquido libero o di raccolte di liquido all'interno dell'addome.

Quota socio MS € 45,00

CONTENUTO VISITA Ecografia addome completo con vescica.

SEDI ADERENTI

Centro di Medicina Conegliano, Treviso, Montebelluna  
Centro Life Oderzo, Centro Medico Esperia Porcia,

Adesioni e appuntamenti in filiale.

## TEMPO LIBERO NATALE NEL CASENTINO Arezzo, Monterchi e Sansepolcro

3-4 DICEMBRE

Una gita dal sapore natalizio insieme a Marca Solidale. Arezzo, Monterchi e Sansepolcro sono le mete prescelte per questo breve soggiorno in programma il 3 e 4 dicembre, per entrare nel clima festivo grazie alle numerose bancarelle della manifestazione "Arezzo, Città del Natale". Il patrimonio artistico e la bellezza dei paesaggi intratterranno per due giorni i partecipanti alla gita, che potranno godere anche dell'imperdibile occasione di passeggiare e gustare specialità gastronomiche nel Villaggio Tirolese, allestito proprio in occasione del mercatino natalizio di Arezzo. La visita guidata di Monterchi e Sansepolcro, con i loro tesori artistici, chiuderà questa breve fuga nella bellezza tutta italiana dell'arte e dell'intrattenimento. Per maggiori informazioni, dettagli e prenotazioni rivolgetevi in filiale.

## TEMPO LIBERO LA BUONA NOVELLA DI FABRIZIO DE ANDRÈ

27 NOVEMBRE

L'Associazione Comunità Giovanile Onlus e la Fondazione di Comunità della Sinistra Piave Onlus organizzano lo spettacolo musicale-teatrale, *La Buona Novella* di Fabrizio De Andrè, messa in scena dall'Orchestra Kiara Ensemble, il giorno 27 Novembre 2016 ore 20.30 presso il Teatro Accademia di Conegliano. La rilettura musicale, teatrale, e direzione dell'orchestra è a cura del Maestro Giuliano Pavan.

Il ricavato sarà destinato a sostenere il progetto "gli orti di Paolo" che prevede l'acquisto e installazione di una Serra per la produzione di ortaggi biologici presso gli spazi della Comunità Giovanile di Conegliano.

La creazione della Serra Bio, che occuperà una superficie di circa 3000 m<sup>2</sup>, sarà uno strumento che la Comunità Giovanile metterà a disposizione dei giovani ospiti e di altri soggetti fragili, quale possibilità formativa e di acquisizione di competenze.

È un'opportunità d'integrazione tra la comunità ed il territorio attraverso l'attività di produzione, vendita e distribuzione dei prodotti coltivati, con la collaborazione dell'azienda Ecor Natura Sì di San Vendemiano e della Biodinamica San Michele.

Platea	€ 18,00
Galleria	€ 15,00
Loggione	€ 13,00
Under 14	ingresso gratuito
Ai soci MS verranno rimborsati € 5,00	

INFO Comunità Giovanile info@comgiova.it 0438 60025  
Scuola di musica "A. CORELLI" Vittorio Veneto 335 1850939

PREVENDITE

Comunità Giovanile	0438 60025
Scuola di musica "A. CORELLI" V. Veneto	335 1850939
Libreria Coop	0438 369393
Pasticceria Alpago, Conegliano	0438 22393
Ristorante Biologico Ariele Natura Sì	0438 370642

## SALUTE E BENESSERE CONVENZIONI PALESTRE

Marca Solidale incentiva una sana attività motoria proponendo sei palestre convenzionate, future nuove adesioni e, in aggiunta alle singole offerte, un rimborso fino a € 20€ (10% dell'importo e al massimo € 20) al socio che presenterà la ricevuta di un abbonamento almeno quadrimestrale.

Nome Palestra	Indirizzo	Offerta riservata a soci MS
Bodyvidence srl	via Cosmo, 29 Conegliano TV	Su abbonamento annuale: un mese gratis
Olympia's Center Srl	Zona artigianale Geromina, 25 Sacile PN	Su abbonamenti 8 mesi: sconto 5% Su abbonamenti 12 mesi: sconto 10%
Asd Askesis	Viale Venezia, 25 Fontanafredda PN	Su sala attrezzi e corsi: sconto 10%
Gaia Fitness Center Treviso srl	Via D'annunzio, 3 Treviso TV	Abbonamento annuale: Sala fitness € 311,22 (al posto di € 418,80) Corsi: sconto 10%
Naonis gym di Pasinetti Marco	Via Antonio Canaletto, 4/b Pordenone PN	Abbonamenti sala attrezzi: 4 mesi € 115 - 6 mesi € 160 - 12 mesi € 280
Centro Nuoto LEBANDIE SSD a R.L.	Via Gasparotto Vecellio, 48/a Lovadina di Spresiano TV	Abbonamento mensile palestra: € 40,00 (al posto di € 45,00) Scuola nuoto bambini: € 4,50 a lezione adulti: € 5,50 a lezione Acquafitness: € 6,00 a lezione Nuoto libero: € 45,00 per 12 ingressi

INIZIATIVE MARCA SOLIDALE

MARCA SOLIDALE  
CASSA MUTUA



## Viaggio a Roma con udienza Giubilare

*Lettera del socio*

È stata un'esperienza gratificante ed emozionante poter vedere da vicino Papa Francesco che facendo il giro della piazza è passato vicino a noi; ma soprattutto ascoltare il messaggio dalla Sua viva voce! Papa Francesco è un uomo di carisma, vicino alla gente, che sa colpire anche chi si presenta con dubbi e scetticismo [...] Nel pomeriggio l'evento giubilare è proseguito per il nostro gruppo con il pellegrinaggio alla Porta Santa di San Pietro. Quella porta d'ingresso che viene aperta solo nel periodo del Giubileo mentre rimane murata negli altri periodi. Come previsto per i pellegrini abbiamo seguito il percorso pedonale riservatoci partendo da Castel S. Angelo e passando per Via della Conciliazione, è stato per tutti un momento di serenità in un clima di preghiera comunitaria. In questa breve gita, però non poteva mancare la visita ad alcune delle bellezze di Roma: Basilica di San Giovanni in Laterano e Porta Santa, giro della città, Fontana di Trevi dove non si poteva rinunciare al lancio della monetina [...]

Marca Solidale ha permesso ai partecipanti di vivere in prima persona uno degli eventi più importanti per la religione cattolica ma anche l'occasione di unire all'aspetto religioso un approfondimento artistico e culturale della bellissima Roma. Quindi tre giorni trascorsi molto intensamente in compagnia della guida turistica Claudia Sonego che oltre ad illustrarci le attrattive storiche, artistiche, monumentali e paesaggistiche ha allietato le nostre giornate di vacanza. Auspico che l'organizzazione di Marca Solidale dia seguito ad altre iniziative della stessa portata e di uguale spessore!

*Sandra Zambon*



## Parco divertimenti Gardaland

*Lettera del socio*

**S**in da bambino ho sempre sentito parlare di Marca Solidale all'interno del mio nucleo familiare in quanto ha sempre organizzato diverse attività indirizzate alla famiglia.

Ora che ho raggiunto la maggiore età ho potuto iscrivermi a questo ente e ho avuto l'occasione di partecipare, con una mia amica, alla visita al parco tematico di Gardaland. La giornata è iniziata relativamente presto, abbiamo preso la corriera da Orsago in direzione di Castelnuovo del Garda. Una volta arrivati al parcheggio del parco divertimenti abbiamo ricevuto i biglietti per l'ingresso e ci siamo dati appuntamento alla sera per il rientro. La giornata è stata molto piacevole e si è svolta nel migliore dei modi all'insegna del divertimento. Anche il tempo ha avuto un occhio di riguardo nei nostri confronti infatti è stata una bella giornata calda e soleggiata, contrariamente alle previsioni attese. All'ora prestabilita siamo ritornati al veicolo e, dopo che la capogruppo si è assicurata che fossimo tutti presenti, siamo rientrati a casa.

Penso sia doveroso soffermarsi sull'organizzazione di questo viaggio perchè è stata impeccabile e ringrazio vivamente Marca Solidale per l'opportunità che mi e ci ha concesso. Mi auguro che in futuro vengano effettuate altre iniziative indirizzate ai giovani, ovviamente sto parlando di proposte sia per divertimento che per arricchire il proprio bagaglio culturale, perchè sono sicuro che sia anche questo lo scopo di Marca Solidale.

*Marco Sonego*

**in**forma

supplemento a *Insieme con Fiducia*  
quadrimestrale di Banca della Marca

**COMIPA**  
CONSORZIO TRA MUTUE ITALIANE  
DI PREVIDENZA E ASSISTENZA

**Rf** RATIONAL FEELINGS  
PR & MARKETING

questo numero è stato curato da  
Rational Feelings PR & Marketing