

## ASSEMBLEA ORDINARIA E FESTA DEL SOCIO DI MARCA SOLIDALE

# Gestione rigorosa per un futuro di certezze

di Adriano Ceolin, Presidente

Il 4 maggio 2014 è stata tenuta al Quartiere Fiera di Godega di Sant'Urbano l'Assemblea annuale per la discussione ed approvazione del bilancio di esercizio 2013 con successiva Festa del Socio.

I risultati di bilancio presentati sono stati eccellenti sia per quanto riguarda l'aspetto economico-finanziario che gestionale. Notevoli sono state le iniziative svolte e l'erogazione dei rimborsi effettuati nel corso del 2013 e già in pieno sviluppo quelli dei primi mesi del 2014. La compagine sociale continua ad ampliarsi con aumenti costanti e progressivi del numero di Soci.

Nel corso dell'assemblea sono intervenuti, trattando argomenti molto interessanti, esponenti importanti del Dipartimento di Prevenzione dell'Ulss 7. I presenti hanno apprezzato la tipologia degli argomenti esposti, le modalità di esposizione e soprattutto hanno rilevato con favore la collaborazione già da tempo esistente con le Istituzioni Sanitarie Nazionali operanti nel territorio.

Ne è seguita la vera e propria festa con pranzo a base di spiedo e porchetta. Il servizio ai tavoli è stato garantito dalla Pro Loco Orsaghese, dai boy scouts e dalle Organizzazioni sportive di Orsago. Cogliamo l'occasione per esprimere il nostro vivo ringraziamento a tutti i volontari che si



sono prestati con ottimi risultati e soddisfazioni di tutti i presenti. Anche grazie al loro contributo si è creato tra i presenti un clima di socialità tipico di appartenenza ad una unica grande famiglia.

Risulta sempre più evidente che un'organizzazione, in parte sempre

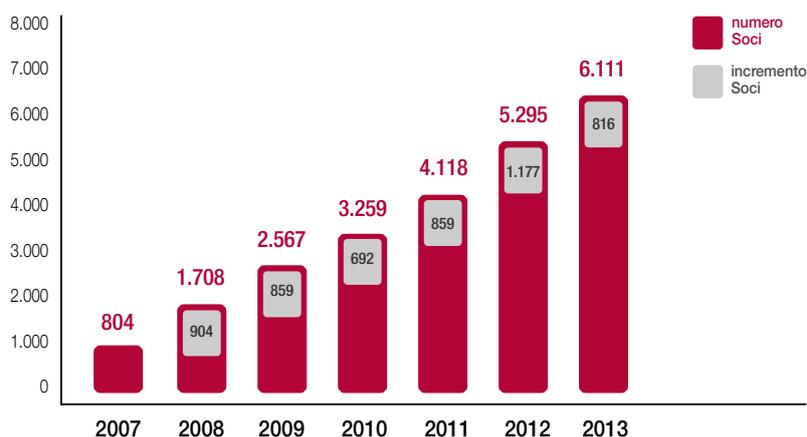
### IN QUESTO NUMERO

**GESTIONE RIGOROSA  
PER UN FUTURO DI CERTEZZE**

**COLLABORAZIONE CON L'ULSS 7**

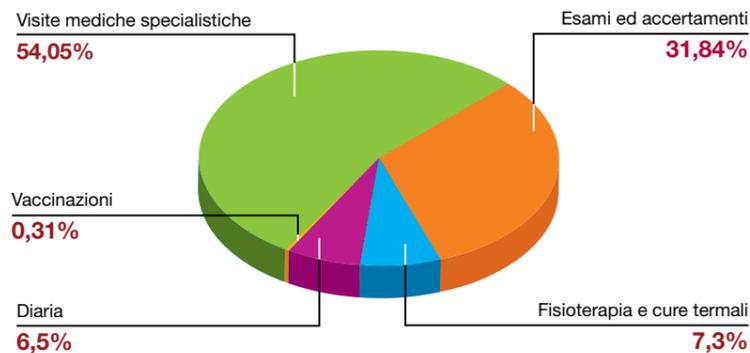
**INIZIATIVE PERMANENTI  
E PERIODICHE 2014**

### Compagine sociale



più complessa come Marca Solidale, richiede per avere successo, una gestione attenta e rigorosa in quanto l'aspetto economico-finanziario ha ed assume sempre di più importanza rilevante. Infatti le quote che i Soci versano annualmente, pur con incrementi significativi delle prestazioni, sono ancora quelle inizialmente adottate al momento della costituzione dell'Associazione nel lontano 2007. Dovendo gestire volumi di denaro crescenti è diventato ancor più tassativo l'onere di amministrare l'Associazione bilanciando attentamente le spese e curando adeguatamente l'organizzazione, per mantenere quella solidità economico-finanziaria già da qualche anno raggiunta. Questo obiettivo garantisce stabilità e quindi continuità. I nostri fabbisogni di supporto da parte del Socio Sostenitore e cioè di Banca della Marca devono potersi limitare, se del caso, solo all'apporto logistico e alle attività operative correnti, senza

### Tipologie prestazioni mediche



che l'Associazione subisca conseguenze negative. Affrancare questo obiettivo significa assicurare certezze a quanto di volta in volta pianificato e quindi soddisfare le necessità e le aspettative della base sociale. Bisogna quindi utilizzare efficacemente tutte le risorse disponibili per bilanciarle con le esigenze sempre

crescenti dell'utenza. Dato il numero notevole e continuamente in crescita degli associati, le variabili gestionali devono essere costantemente monitorate in modo che gli eventuali interventi di messa a punto siano tempestivi e coerenti con la pianificazione delle attività. I programmi delle attività e delle ini-

ziative possono, vista la situazione di forza attuale di Marca Solidale, continuare a svilupparsi erogando prestazioni sempre più utili ed interessanti per i Soci. Fedeli al principio che «la salute non deve andare in crisi», indipendentemente dal contesto economico e sociale generale, e considerando che insieme alla famiglia il valore più importante nella vita è considerata la Salute, Marca Solidale finalizza sempre di più le proprie iniziative su questo versante. Le indagini sulla base sociale, in termini di genere ed età e la nostra vocazione plurisettoriale, ci permettono di adeguare costantemente le nostre iniziative. Quindi attività sempre più mirate alle esigenze delle diverse categorie di persone e sicurezza nella continuità di azione. Questo è il compito che si assume con coerenza ed impegno il Consiglio di Amministrazione di Marca Solidale.

## Collaborazione con l'ULSS 7

Marca Solidale intende proseguire la sua attenzione alla prevenzione della salute sviluppando ulteriormente la collaborazione avviata già dal 2008 con l'Ulss 7 e disciplinata da specifico protocollo. A tale proposito, come annunciato durante la recente Assemblea annuale dei Soci, sono in via di definizione alcune iniziative che potrebbero essere avviate a partire dal prossimo autunno. Consapevoli che la promozione della cultura della prevenzione non è né scontata né semplice, soprattutto quando essa riguarda l'introduzione di modifiche permanenti nei comportamenti e negli stili di vita appare fondamentale sviluppare sinergie e quindi fare squadra tra pubblico e privato. Oltre alla vaccinazione contro l'encefalite da morso da zecca e alla consulenza viaggiatori già in atto, il nuo-

vo «pacchetto prevenzione» riguarderà due filoni: la prevenzione delle malattie infettive e la prevenzione delle malattie cronico-degenerative. In particolare la vaccinazione contro il pneumococco per prevenire i casi di polmonite e otite da pneumococco e la vaccinazione contro il virus dell'herpes zoster per gli adulti e gli anziani. Invece per i bambini dai 0 ai 12 anni verrà proposto il vaccino contro il meningococco B. È allo studio anche la creazione di gruppi di cammino. Gruppo spontaneo di persone che si ritrovano alcune volte la settimana per camminare assieme, in modo corretto, lungo un percorso urbano o extraurbano pre-stabilito e accompagnati da personale esperto. Definite le caratteristiche i tempi e le modalità di tutte queste nuove iniziative sarà nostra cura informare i Soci.

## INIZIATIVE PERMANENTI

Maggiori informazioni relative ai periodi, alle prenotazioni e modalità di esecuzione verranno comunicate di volta in volta per mezzo del sito [www.marcasolidale.it](http://www.marcasolidale.it) degli sms e delle filiali di Banca della Marca.



### Vicino alla Famiglia

#### Nimis (Udine) Hardihood

«English Adventure Camp»  
per adulti  
dal 10 al 13 luglio  
Canyoning, geocaching e grotta incorniciati da degustazioni nella cantina di Ramandolo.



informazioni su [osa@hardihood.it](mailto:osa@hardihood.it)

#### Jesolo Villaggio Marzotto

«English Summer Camp»  
per ragazzi da 6 a 18 anni  
dal 21 giugno al 5 luglio



informazioni su [info@clickworld.it](mailto:info@clickworld.it)

### Finanziamenti

#### «600 a 0»

Prestito fino a 800 euro, a spese e tasso zero, per sostenere l'educazione e il tempo libero dei figli dei Soci di Marca Solidale (computer, attività sportiva, testi scolastici, scuola di musica, strumenti musicali, spese universitarie, ecc).

#### Viaggio Studio

Prestito fino a 1.200 euro, a spese e tasso zero, per sostenere il costo dei viaggi studio dei figli dei Soci di Marca Solidale.

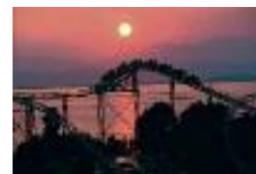


### Tempo libero

cultura, viaggi, spettacoli, sport

#### Gardaland in notturna

sabato 28 giugno  
Vivi il parco divertimenti in modo suggestivo: la particolare atmosfera della cornice notturna ti regalerà fantastiche emozioni.



Prenota in filiale di Banca della Marca

#### Viaggi

Sconti dal 5 al 15% con Alpitour.



informazioni su [www.marcasolidale.it](http://www.marcasolidale.it)

### Soggiorni termali

#### Montegrotto Terme (Pd) Hotel Terme Preistoriche

dall'8 giugno al 26 luglio

Nuove disponibilità a prezzo speciale!

Al prezzo esclusivo di 59 euro al giorno (per settimane intere) per persona, pensione completa, con agevolazioni nei trattamenti. Nuovissima piscina termale panoramica interna ed esterna, ad uso esclusivo dei clienti dell'hotel.

#### Spettacoli

Arena di Verona · sabato 5 luglio  
«Turandot» di Giacomo Puccini

Oderzo · Opera in Piazza · venerdì 11 luglio  
«Il barbiere di Siviglia» di Gioacchino Rossini

Prenota in filiale di Banca della Marca

## IMPORTANTE

### RIMBORSO DEL 25%

Ricordati di chiedere il rimborso del 25% sulle fatture per visite mediche specialistiche, esami ed accertamenti!

25%

### DETRAZIONE FISCALE

Le spese rimborsate possono essere portate in detrazione per intero dal Socio che le ha sostenute in quanto trattasi di spese sanitarie rimborsate a fronte di contributi non detraibili del reddito.

# INIZIATIVE PERIODICHE

IN COLLABORAZIONE CON

## Centro Medico Esperia

PORCIA

## Laboratorio Analisi Città di Conegliano

CONEGLIANO CENTRO

## Centro Medicina

CONEGLIANO · TREVISO · MONTEBELLUNA

## Centro Salute e Cultura

TREVISO

SONO DISPONIBILI GLI APPUNTAMENTI PER...

### Esami del sangue [ogni mese]

Si ripropone per tutto il 2014 il check-up generale di secondo livello con esame delle urine ed anche un monitoraggio dello stato elettrolitico. L'elenco completo del tipo di analisi è disponibile nel sito e presso gli sportelli di Banca della Marca. Gli esami verranno eseguiti presso il Laboratorio Analisi Città di Conegliano, il Centro di Medicina di Treviso e Montebelluna, Il Centro Medico Esperia di Porcia.

### Screening Otorinolaringoiatra [giugno-luglio]

In medicina, l'otorinolaringoiatria è la disciplina chirurgica specialistica che si occupa delle patologie dell'orecchio, del naso, della gola e delle altre strutture correlate della testa e del collo, nonché delle tonsille e della ghiandola parotidea. L'esame degli organi di competenza passa per l'esame obiettivo unitamente all'utilizzo di strumenti e di metodi specifici per mettere in evidenza l'eventuale presenza di malattie. Se necessaria, il medico esegue l'audiometria.

### Screening Oculistico per adulti [giugno-luglio]

Screening preventivo della vista al fine di prevenire patologie, per evitare problemi che se tardivamente riconosciuti sono difficili da curare.

IN PROGRAMMAZIONE...

### Campagna Vaccinazioni con ULSS 7

#### Screening Ortottico per bimbi

La visita ortottica è particolarmente importante nei bambini per scoprire precocemente piccoli strabismi e deficit visivi o sintomi soggettivi che possano ricondurre a disturbi della motilità oculare. Lo screening dei difetti visivi in età prescolare e non è una delle procedure più diffuse al fine di una diagnosi precoce, che migliora la prognosi per uno sviluppo oculare normale.

#### Screening Medico Sportivo bimbi

Riproponiamo anche quest'anno le visite medico sportive per i bimbi, a tariffe agevolate, utili per l'attività sportiva dei nostri figli. Per verificare lo stato di salute ed evitare rischi connessi alla pratica sportiva è opportuno sottoporsi, periodicamente, ad un controllo medico-sportivo.

#### Screening Angiologico

**Ecocolordoppler Tronchi Sopra Aortici (TSA)** permette una valutazione morfologica ed emodinamica delle arterie carotidi e delle arterie vertebrali, le arterie che portano il sangue al cervello.

Si rivela peraltro molto utile nella prevenzione della malattia aterosclerotica cerebrale e nella prevenzione dell'ictus.

**Ecocolordoppler arterioso degli arti inferiori** permette una valutazione attenta delle arterie che portano il sangue negli arti inferiori consentendo di diagnosticare patologie estanti (aneurismi) dell'aorta e delle altre arterie. Ma è molto utile anche per diagnosticare patologie stenosanti.

#### Screening Cardiologico

La prevenzione cosiddetta primaria (cioè prima dell'evento morboso) inizia già in età giovane (soprattutto per l'obesità) e continua nell'età più adulta nell'identificazione dei fattori a rischio cardiovascolare. Importante è la diagnosi precoce.

Maggiori informazioni relative ai periodi, alle prenotazioni e modalità di esecuzione verranno comunicate di volta in volta per mezzo del sito [www.marcasolidale.it](http://www.marcasolidale.it) degli sms e delle filiali di Banca della Marca.

I SOCI A BOLOGNA

## La Ragazza dall'orecchino di perla

Marca Solidale ha organizzato per domenica 27 aprile una trasferta culturale a Bologna per la visita alla città ed alla mostra de «*La ragazza con l'orecchino di perla*», il mito della Golden Age da Vermeer a Rembrandt, a Palazzo Fava. Hanno partecipato all'iniziativa circa una cinquantina di Soci che hanno potuto così ammirare, oltre ad una quarantina di opere eccellenti di artisti celebri, il capolavoro più famoso di Johannes Vermeer, opera del 1665 circa che ha dato il nome alla prestigiosa mostra. Unanime il gradimento dei partecipanti che hanno confermato «*valeva la pena di venire a Bologna solo per vedere quest'opera!*».

**informa**

Supplemento a «Insieme con fiducia» quadrimestrale di Banca della Marca

**Direzione e redazione**  
via G. Garibaldi, 46 - 31010 Orsago/Tv  
info@marcasolidale.it - tel. 0438.993212

**Direttore responsabile**  
Angelo Roman

**Direttore editoriale**  
Adriano Ceolin

**Segretaria di redazione**  
Mariapia Biscaro

**Comitato di redazione**  
Luigino Manfrin, Piergiovanni Mariano, Guglielmo Mazzer, Mario Meneghetti, Vittorio Janna, Luca Pin, Gino Zanatta.

**MARCA SOLIDALE**  
CASSA MUTUA

**COMPA**  
CASSA MUTUA