



www.marcasolidale.it

forma

6

ANNO 2 · NUMERO 6 · SETTEMBRE 2013 · Supplemento al periodico «INSIEME CON FIDUCIA» n. 62

MARCA SOLIDALE

Cassa Mutua

di Adriano Ceolin, Presidente



L'attuale veste giuridica di Associazione di Marca Solidale si attaglia perfettamente, e meglio che nel passato, alla principale attività di Cassa Mutua vera e propria.

Nella nuova denominazione di Marca Solidale è stato affiancato appunto esplicitamente e formalmente il termine «**Cassa Mutua**».

Le varie Casse Mutue che operano nel territorio nazionale riguardano normalmente determinate categorie di persone, facenti parte a varie associazioni.

Marca Solidale invece, come noto, è aperta a tutte le categorie di persone che vi possono aderire liberamente; l'unico vincolo è essere un cliente di Banca della Marca, Socio sostenitore dell'Associazione.

Questo vincolo è del resto naturale considerando che tutta la gestione della **Cassa Mutua** è effettuata nelle sedi della Banca che, oltre a sostenere l'iniziativa, mette a disposizione la struttura organizzativa ed appunto la propria logistica.

Marca Solidale, sta sempre di più ampliando e soddisfacendo il proprio scopo istituzionale di erogazione ai

propri Soci ed agli aventi diritto di prestazioni sanitarie integrative e/o sostitutive a quelle del servizio sanitario nazionale.

Il continuo e progressivo aumento del numero di Soci (ad oggi 6.000), vero ed autentico indicatore di apprezzamento delle varie iniziative da parte della collettività, evidenzia la buona riuscita del nostro lavoro.

Marca Solidale continuerà con il consolidamento e lo sviluppo delle attività di prevenzione sanitaria, considerate da sempre parte vitale dei nostri servizi agli Associati, e ad erogare rimborsi a fronte di spese sostenute per visite mediche specialistiche ed analisi diagnostiche.

Rispetto agli scorsi anni, dal giugno 2013, la Mutua rimborsa anche il 10% delle fatture emesse dalla rete non convenzionata.

Il Consiglio di Amministrazione di Marca Solidale, attraverso uno specifico Staff Operativo, analizza con continuità l'opportunità di nuove iniziative ed anche l'allargamento del campo di attività, sempre coerentemente con i principi definiti nello Statuto.

Le varie iniziative di Marca Solidale

IN QUESTO NUMERO

MARCA SOLIDALE: CASSA MUTUA

**IL NUOVO SITO
DI MARCA SOLIDALE:
LA RELAZIONE È ANCHE ONLINE
INIZIATIVE PERMANENTI
E PERIODICHE 2013**

sono continuamente gestite, sviluppate e monitorate, allo scopo di offrire con continuità, compatibilmente con le disponibilità economiche, le migliori prestazioni possibili.

Vista la critica situazione economica generale e progressiva riduzione delle prestazioni dello Stato sociale che stiamo un po' tutti vivendo, riteniamo che le Associazioni tipo Marca Solidale, possano offrire nel futuro, un notevole contributo che diventerà sempre più utile e necessario per la collettività.

Marca Solidale continuerà naturalmente, come entità plurisettoriale, a sviluppare anche le iniziative di tipo culturale e ricreativo, con attenzione particolare ai giovani.

LA RELAZIONE È ANCHE ONLINE

il nuovo sito di Marca Solidale



Dopo Banca della Marca anche Marca Solidale si è dotata di un nuovo sito internet caratterizzato da una veste grafica moderna e funzionale. Il nuovo portale da un'identità propria alla Cassa Mutua coordinata con l'immagine della Banca, favorendo la continuità e l'espressione dei valori mutualistici che le contraddistinguono.

Così anche per Marca Solidale il nuovo sito internet si presenta come uno strumento importante per comunicare la nuova immagine, i suoi valori intrinseci, i prodotti e i servizi offerti.

È stato strutturato in maniera moderna con spazi interattivi come una vera community di aggregazione e rapporto con i Soci, soprattutto quelli più giovani, facendolo diventare strumento base di comunicazione e trasferimento delle nuove proposte.

Il sito internet si caratterizza per l'**emotività** trasmessa soprattutto dai box,

che descrivono brevemente il contenuto della sezione, e per la **facile fruizione** dei contenuti. Già dalla home page è possibile avere sott'occhio un quadro generale e chiaro della struttura del piano di offerta dei servizi ed iniziative (Salute e Prevenzione, Attività culturali e Servizi). Allo stesso tempo è possibile navigare in maniera rapida e intuitiva spostandosi da una sezione all'altra senza che l'utente abbia la sensazione di 'perdersi'.

Caratteristica importante è la possibilità di **interagire direttamente con Marca Solidale all'interno di ogni sezione, attraverso l'Assistente Personale**.

In questo modo l'utente può relazionarsi con la Cassa Mutua anche senza passare in filiale, ogni richiesta farà riferimento ad una categoria precisa per trasmettere l'informazione con la giusta connotazione valorizzando l'interattività e la vicinanza alle persone.

2013 INIZIATIVE PERMANENTI

Maggiori informazioni relative ai periodi, alle prenotazioni e modalità di esecuzione verranno comunicate di volta in volta per mezzo del sito www.marcasolidale.it degli sms e delle filiali di Banca della Marca.

Vicino alla Famiglia



Seggiolino Auto

Un bellissimo ed utilissimo seggiolino auto per tutti i bambini nati almeno 90 giorni dopo la data di ammissione del genitore a Marca Solidale.



Finanziamenti «600 a 0»

Prestito fino a 800 euro, a **spese e tasso zero**, per sostenere l'**educazione e il tempo libero dei figli dei Soci di Marca Solidale** (computer, attività sportiva, testi scolastici, scuola di musica, strumenti musicali, spese universitarie, ecc).

Tempo libero cultura, viaggi, spettacoli



Gita

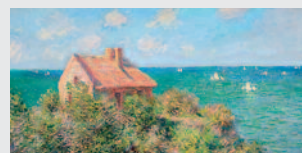
Riseria di Isola della Scala (Verona) e mostra «Verso Monet»

domenica 1 dicembre 2013

Visita ad una riseria di Isola della Scala per scoprire il mondo del riso: dalla coltivazione alla raccolta, fino alla sua lavorazione.

Nel pomeriggio visita alla mostra «Verso Monet» dedicata alla storia del paesaggio dal Seicento al Novecento in Europa e in America.

quota Socio 65,00 euro



Museo Canova di Possagno

Per tutto l'anno **biglietto ridotto** alla presentazione della tessera per l'ingresso al Museo Canova di Possagno e **sconti sulle cene a tema**.



GARDALAND

Magic Halloween



domenica 3 novembre 2013

Gardaland il parco divertimenti a tema n. 1 in Italia, ripropone anche per la **stagione 2013**

Magic Halloween: l'ormai immancabile appuntamento autunnale con il brivido..., quando il parco sarà interamente tematizzato con scenografie in perfetto stile horror: zucche, covoni di fieno, e inquietanti personaggi come spaventapasseri, pipistrelli, zombie, fantasmi, streghe e vampiri renderanno «terrificante» l'atmosfera per una delle feste più eccitanti e diffuse nel mondo.

Quest'anno a Gardaland si potranno incontrare anche bizzarri scheletri impegnati nelle più strampalate attività: giocheranno a pallacanestro, suoneranno, staranno a bordo di un furgoncino che sembra uscito da un film dell'orrore, o, ancora, guideranno una bizzarra Cadillac rosa in tenuta da Elvis Presley.

quota Socio 30,00 euro

Cultura

ARCI Conegliano: riduzioni e sconti sull'iscrizione ai corsi e campi scuola alla semplice presentazione della tessera.



Viaggi

Sconti dal 5 al 15% con Alpitour.



Fiera ABILMENTE a Vicenza Mostra Atelier della Manualità Creativa



domenica 20 ottobre 2013

La grande kermesse vicentina con le 53.500 presenze registrate nell'ultima edizione autunnale e oltre 41.000 nell'edizione di marzo 2013 si conferma ancora una volta come la manifestazione leader in Italia nel settore della manualità creativa.

Un evento ricco di iniziative originali ed eventi speciali per soddisfare tutte le visitatrici anche le più esigenti!

quota Socio 18,00 euro

Terme

Hotel Terme Preistoriche Montegrotto (Pd)



Settimane a prezzo speciale!

**dal 22 settembre al 26 ottobre 2013
dal 3 novembre al 7 dicembre 2013**

Al prezzo esclusivo di 59 euro al giorno (per settimane intere) per persona, pensione completa, con agevolazioni nei trattamenti.

Nuovissima piscina termale panoramica interna ed esterna, ad uso esclusivo dei Clienti dell'Hotel.

Disponibile anche uno spazio dedicato ai bambini. Inoltre l'Hotel è attrezzato anche per ricevere gli amici a quattro zampe degli ospiti.

Rimborsi

Rimborsi del 10%

Su fatture per visite specialistiche, esami ed accertamenti, anche per i figli minorenni di Soci, emesse dai **centri non convenzionati**. Esclusi Ticket e le prestazioni dentistiche.

NOVITÀ

Visite Medico Sportive per adulti

in collaborazione con i centri convenzionati **tariffe agevolate per gli sportivi** ed anche il **rimborso del 25%** presentando la fattura a Marca Solidale.

Rimborsi del 25%

Su fatture per visite specialistiche, esami ed accertamenti, anche per i figli minorenni di Soci, emesse
– dai **centri convenzionati** (vedi Network Sanitario),
– dalle **ULSS del territorio di Marca Solidale**: ULSS 7 (Pieve di Soligo), ULSS 8 (Montebelluna), ULSS 9 (Treviso), ASS 6 (Pordenone).
Esclusi Ticket e le prestazioni dentistiche.

UN ESEMPIO DEL BENEFICIO ECONOMICO

- Rimborso 25% della spesa sostenuta sulla rete convenzionata e ULSS (indipendentemente dal medico che esegue la visita)
- Detrazione fiscale pari al 19%
- Sconto 10% (mediamente) sulle tariffe a listino grazie alle convenzioni, in presenza di medici aderenti

100,00 euro - (visita medica)
22,50 euro - (rimborso 25% con Marca Solidale su 90 euro)
17,10 euro - (detrazione fiscale pari al 19% su 90 euro)
10,00 euro = (sconto 10% su 100 euro)

50,40 euro totale

Risparmio di 49,60 euro

... ALCUNE INIZIATIVE PERIODICHE

Maggiori informazioni relative ai periodi, alle prenotazioni e modalità di esecuzione verranno comunicate di volta in volta per mezzo del sito **www.marcasolidale.it** degli sms e delle filiali di Banca della Marca.

IN COLLABORAZIONE CON



Centro Medicina

CONEGLIANO - TREVISO
MONTEBELLUNA

**Centro Medico
Esperia**

PORCIA

Centro Medico 0-18

MONTEBELLUNA

Esami del sangue [disponibili fino a dicembre - 35,00 euro]

Check-up generale di secondo livello con esame delle urine ed anche un monitoraggio dello stato elettrolitico. L'elenco completo del tipo di analisi è disponibile nel sito e presso gli sportelli di Banca della Marca.

Screening Medico Sportivo bimbi [nei mesi di agosto e settembre - 20,00 euro]

Riproponiamo anche quest'anno le visite medico sportive per i bimbi, a tariffe agevolate, utili per l'attività sportiva dei nostri figli.

Screening Ecografico [nei mesi di settembre e ottobre - 40,00 euro]

L'ecografia addominale è un'indagine che consente di esplorare gli organi dell'addome (compresa vescica). Utile a tutti, uomini e donne, si basa sull'uso di onde acustiche e, quindi, l'esame diagnostico è assolutamente innocuo.

Screening Cardiologico [nei mesi di ottobre e novembre - 45,00 euro]

La prevenzione cosiddetta primaria (cioè prima dell'evento morboso) inizia già in età giovane (soprattutto per l'obesità) e continua nell'età più adulta nell'identificazione dei fattori a rischio cardiovascolare. Importante è la diagnosi precoce.

AVVISO IMPORTANTE



SEPA DIRECT DEBIT il nuovo Addebito Diretto Europeo

In base a quanto stabilito dal Regolamento UE n. 260/2012 del 14 marzo 2012, **entro il 1° febbraio 2014** il servizio nazionale di addebito diretto in conto corrente (cosiddetto «RID») sarà dismesso, e sarà sostituito da un servizio Europeo denominato **SEPA DIRECT DEBIT** (SDD; SEPA è la sigla che identifica la *Single Euro Payments Area*, ovvero l'Area Unica dei Pagamenti in euro, creata con l'obiettivo di costituire in Europa un mercato integrato per i pagamenti in euro, senza distinzione tra pagamenti nazionali e transfrontalieri).

La informiamo pertanto che, nei prossimi mesi, tutti i pagamenti basati sul servizio RID domiciliati sul suo conto (quota annuale, adesioni iniziali, ecc...) saranno eseguiti mediante il nuovo servizio di Addebito Diretto SEPA «Core» (SDD «Core») e continueranno ad essere gratuiti, senza variazioni rispetto ai pagamenti precedenti.

Tale variazione non comporterà attività aggiuntive da compiere in quanto il citato Regolamento europeo ha previsto il principio della continuità delle autorizzazioni già sottoscritte a suo tempo che verranno, pertanto, trasferite in mandati SDD conservando la loro piena validità legale.

Come sempre, Le confermiamo la piena disponibilità da parte del nostro personale per qualsiasi ulteriore chiarimento in merito alla presente comunicazione.

informa

Supplemento a «Insieme con fiducia» quadrimestrale di Banca della Marca

Direzione e redazione

via G. Garibaldi, 46 - 31010 Orsago/Tv
info@marcasolidale.it - tel. 0438.993212

Direttore responsabile

Angelo Roman

Direttore editoriale

Adriano Ceolin

Segretaria di redazione

Mariapia Biscaro

Comitato di redazione

Luigino Manfrin, Piergiorgio Mariano,
Guglielmo Mazzer, Mario Meneghetti,
Vittorio Janna, Luca Pin, Gino Zanatta.

**MARCA
SOLIDALE**
CASSA MUTUA

COMIPA
CONSENSO TRA MARCA SOLIDALE
E COMIPA