



Il supplemento Marca Solidale «informa», che prende avvio dal presente numero, riporterà le informazioni circa la gestione della Società, nonché le iniziative pianificate ed i consuntivi delle attività svolte.

Sarà un veicolo di informazioni che avrà anche come scopo il far sentire al singolo Socio sia della Banca che di Marca Solidale l'appartenenza ad un'unica compagine che ha come caratteristica gli stretti collegamenti e rapporti con la Banca stessa.

Consiglio di Amministrazione Marca Solidale

2012: aumentano i vantaggi

di **Adriano Ceolin, Presidente**

Facendo seguito all'articolo pubblicato su «Insieme con fiducia» di settembre 2011 dal titolo «Marca Solidale: attenta e sensibile all'evolversi della situazione socio-economica del Paese», mi preme portare a conoscenza della Compagine Sociale, che il Consiglio di Amministrazione, dopo attenta analisi, **ha deciso di estendere le agevolazioni dei rimborsi per le spese sostenute a fronte di visite mediche specialistiche ed esami ed accertamenti diagnostici, anche per quelli effettuati all'interno delle Uss del territorio in regime di libera professione.**

Con questa decisione diamo la possibilità di usufruire delle nostre agevolazioni ad una più ampia fascia di utenza, venendo così incontro ad esigenze di carattere economico sempre più impellenti presso un gran numero dei nostri associati.

Inoltre, a questo punto, l'utente ha ampie possibilità di scelta, non essendo più vincolato, per avere i rimborsi, a rivolgersi esclusivamente presso centri convenzionati, ma privati.

Con questa «operazione» si allarga ulteriormente l'entità dei rimborsi che vanno a vantaggio dei Soci, conferendo alla parte eminentemente mutuali-

stica di Marca Solidale, l'importanza sempre più marcata nel bilancio economico di esercizio.

Ogni anno organizziamo una serie di convegni incentrati su un determinato tema, e tenuti su più località del nostro territorio di pertinenza, riscontrando molto interesse e con sempre buona presenza di pubblico. Nel 2010 l'argo-



IN QUESTO NUMERO

2012: AUMENTANO I VANTAGGI

INIZIATIVE 2012 DI MARCA SOLIDALE

RESOCONTO 2011

ASSEMBLEA DEI SOCI 2012

mento «La ricerca che cura» è stato gestito in partnership con il CRO di Aviano, nel 2011 il tema ha riguardato i corretti stili di vita condensati nel titolo «Riti, miti, inganni della cultura del benessere».

Questi convegni che trattano argomenti di notevole interesse per la collettività, sono seguiti da iniziative che

Marca Solidale promuove proprio per dar seguito applicativo a ciò che viene presentato e sviluppato durante gli incontri. Solo così si arricchiscono i contenuti teorici degli argomenti trattati e soprattutto si spingono i partecipanti ad adottare conseguenti comportamenti virtuosi.

Gli incontri fra persone, Soci e non so-



ALCUNE DELLE INIZIATIVE 2012

permanenti...

Rimborsi del 25%

su fatture di visite specialistiche, esami ed accertamenti, anche dei figli minorenni di Soci, presso centri convenzionati (Network Sanitario) indipendentemente dal medico che esegue la visita.

NOVITÀ 2012: rimborsi ULSS

i rimborsi del 25% sono estesi anche alle visite specialistiche private, esami ed accertamenti (no ticket) eseguite presso le ULSS del territorio di Marca Solidale: ULSS 7 (Pieve di Soligo), ULSS 8 (Montebelluna), ULSS 9 (Treviso), ASS 6 (Pordenone).

ALCUNI BENEFICI ECONOMICI

- Rimborso 25% della spesa sostenuta sulla rete convenzionata e ULSS
- Detrazione fiscale pari al 19%
- Sconto 10% (mediamente) sulle tariffe a listino grazie alle convenzioni, in presenza di medici aderenti

100,00 euro	- (visita medica)
22,50 euro	- (rimborso 25% con Marca Solidale)
17,10 euro	- (detrazione fiscale pari al 19%)
10,00 euro	= (sconto 10%)

50,40 totale euro

Risparmio di 49,60 euro

Seggiolino auto

per i Soci che, alla nascita del figlio, sono iscritti alla mutua da almeno 6 mesi.



Approccio Integrato Posturale (AIP)

approfondita analisi posturale multidisciplinare che permette di identificare le reali cause di patologie quali mal di schiena, cervicalgie, dolori delle articolazioni, cefalee muscolo tensive, spesso la naturale conseguenza di posture scorrette protratte per troppo tempo che il nostro corpo adotta spontaneamente per adattarsi a degli squilibri. L'approccio integrato tra i professionisti AIP prevede la visita posturale, la consulenza odontoiatrica, ortognatodonica ed optometrica, contestualmente ed in un'unica sede.

Finanziamento «viaggi studio»

finanziamento per sostenere le spese dei viaggi studio, all'estero, dei figli dei Soci (a tasso e spese zero).

NOVITÀ

Speciale spettacoli e cultura

Arena di Verona: rassegna di spettacoli lirici.

Sconti per i biglietti di concerti (es. Raphael Gualazzi, Giorgia, Notre Dame de Paris...).

Per l'elenco completo delle iniziative, le prenotazioni e maggiori informazioni puoi rivolgerti presso le filiali della Banca.



ci di Marca Solidale, partecipanti ai convegni e soprattutto la Festa del Socio che viene svolta annualmente in occasione dell'Assemblea annuale per l'approvazione del bilancio di esercizio, sono momenti di coesione che fanno sentire gli associati come membri di una grande famiglia che cura gli interessi di tutti ed è sempre attenta alle esigenze di ciascuno. Questa sen-

sazione traspare soprattutto in questi momenti di vicinanza reciproca che sono la linfa e la forza che spingono gli Amministratori della Società ad operare con sempre maggior dedizione ed entusiasmo.



...periodiche

GENNAIO

Esami del sangue: il *check-up* generale 'secondo livello' include esami di base per un controllo generale molto approfondito. Rispetto al *check-up* generale 'base' risulta più completo poiché offriamo anche un monitoraggio dello stato elettrolitico: in effetti, al dato sull'elettroforesi delle siero proteine (utile indicatore dei processi infiammatori e/o neoplastici), aggiungiamo i valori del sodio e del potassio, indicatori dell'equilibrio idro-elettrolitico.

FEBBRAIO

Screening dermatologico nei: effettuare controlli sui nei è un importante forma di prevenzione per la propria salute.

FEBBRAIO

Screening ortottico: per bimbi dai 5 ai 13 anni: la visita ortottica è particolarmente importante nei bambini per scoprire precocemente piccoli strabismi e deficit visivi o sintomi soggettivi che possano ricondurre a disturbi della motilità oculare.

FEBBRAIO - LUGLIO

Soggiorni cure termali: prezzo speciale (59 euro giornalieri pensione completa). Con possibilità di rimborso del 25% su visita dietologo e programma dieta.

MARZO

Screening cardiologico: la visita cardiologia, unitamente all'ECG, costituisce

il primo ed insostituibile approccio alla valutazione dello stato di salute del nostro cuore. L'aggiunta dell'esame ecografico, tramite l'osservazione diretta dell'anatomia cardiaca, permette di individuare eventuali anomalie nel funzionamento delle valvole e nella contrazione delle pareti cardiache.

APRILE

Assemblea Soci e Festa della Famiglia: domenica 29.

GIUGNO

Screening glaucoma: il glaucoma è una patologia oculare silente caratterizzata dalla presenza di un danno cronico e progressivo del nervo ottico anche in assenza di altre malattie oculari.

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG
Esami del sangue * 3 giorni al mese Prenotazioni a partire dal mese di gennaio	*	*	*	*	*	*	*
Screening dermatologico nei Prenotazioni a partire dal mese di febbraio							
Screening ortottico Prenotazioni a partire dal mese di febbraio							
Soggiorni cure termali [1 settimana] Prenotazioni a partire dal mese di febbraio							
Screening cardiologico Prenotazioni a partire dal mese di marzo							
Assemblea Soci e Festa della Famiglia 29 APRILE							
Screening glaucoma Prenotazioni a partire dal mese di giugno							



Per l'elenco completo delle iniziative, le prenotazioni e maggiori informazioni puoi rivolgerti presso le filiali della Banca.

RESOCONTO 2011

Riportiamo il consuntivo delle varie attività svolte nel corso dell'anno 2011 e le relative adesioni, sia nell'ambito sanitario e della prevenzione che in quello sociale e culturale.



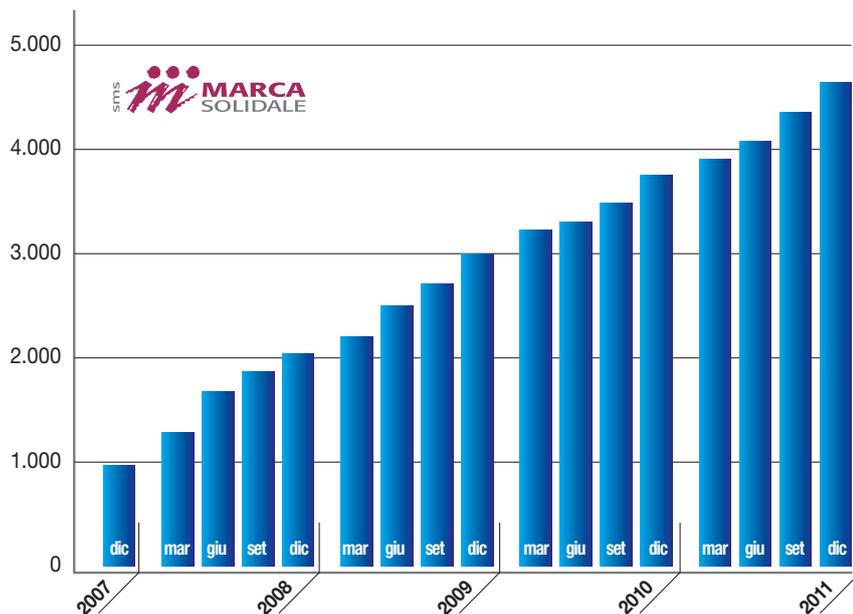
TIPOLOGIA

NUMERO

Screening dermatologico	283
Screening ortottico	84
Screening celiachia	92
Arena di Verona · Nabucco	50
Finanziamento «600 a 0»	101
Visita medico sportiva bimbi	76
Esami del sangue 2° livello	402
Screening angiologico	273
Ecografia addome completo	205
Kit colazione ragazzi	600
Rimborsi visite specialistiche esami ed accertamenti	803

COMPAGINE SOCIALE

Nata nel 2007, Marca Solidale al termine del suo primo anno di vita raggiunge già la quota di mille adesioni. Come evidenziato nel grafico, nel corso di questi anni il numero dei Soci è costantemente cresciuto sino a raggiungere a fine dicembre 2011 le 4.641 unità.



29 aprile 2012

Anche per il 2012 Marca Solidale organizza la giornata dedicata ai Soci ed agli amici che vogliono conoscerci meglio. Domenica 29 aprile a Godega di Sant'Urbano, presso il Palaingresso Fiera, tutti i Soci, ed i loro famigliari, sono invitati alla festa che si svolgerà durante la mattinata. In apertura una breve carrellata sul lavoro svolto da Marca Solidale nel corso dell'anno precedente, poi a seguire intervverrà un ospite a sorpresa. Non dimenticate di portare i bimbi, a loro sarà dedicato uno spazio con giochi, animatori, baby sitter e naturalmente anche una sana merenda. Per concludere un conviviale pranzo con uno squisito spiedo offerto da Marca Solidale.

in MARCA SOLIDALE **informa**

Supplemento a «Insieme con fiducia», quadrimestrale di Banca della Marca

Direzione e redazione
via G. Garibaldi, 46 · 31010 Orsago/Tv
info@marcasolidale.it · tel. 0438.993212

Direttore responsabile
Angelo Roman

Direttore editoriale
Adriano Ceolin

Segretaria di redazione
Mariapia Biscaro

Comitato di redazione
Luigino Manfrin, Piergiovanni Mariano,
Guglielmo Mazzer, Mario Meneghetti,
Vittorio Janna, Luca Pin, Gino Zanatta.